

Youth's parent Attitudes, Involvement & Influences vis-a-vis Internet: An analytical study

Professor (Dr.) Manoj Dayal, Faculty of Media Studies,
Dr. Sunaina Narang Teaching Associate, Dept. of Advertising Management and Public Relations
Guru Jambheshwar University of Science & Technology, Hisar (Haryana)

[E-mail: manojdayal5@gmail.com](mailto:manojdayal5@gmail.com), egroversunaina@gmail.com

Abstract: The new media technology, i.e., internet brought up a digital generation, which not only excites but also worries their parents. Keeping this in mind this study has been undertaken which aims to focus on parents' attitudes, Involvement and Influences toward their teen's use of Internet. Data have been collected from 180 parents of JMS & DPS school of Hisar whose children are above and under the age of 19 (specially 9, 10, 11 & 12 class students).

The results signify that the parents are fully associated with Internet. They agree on that, Internet exposure increases the cognitive performance of their teens. They also understand the role of Internet in sensitizing them about their obligations and responsibilities for personal and academic development of teens' point of view. But they state that, parental intervention for Internet exposure ensures better personal and academic discipline in teens.

Our findings highlight the need for usage regulation and for guidance for parents in order to help them direct their teens toward safe and responsible use of the internet.

KEYWORDS: Internet, teens, attitudes toward Internet, Involvement toward Internet, Influences toward Internet.

Introduction: In the twenty-first century the use of internet is growing tremendously day in and day out. New generations are usually quick learners and passionate adopters of the internet for various goals such as communication, information gathering, entertainment or education. Internet-use has increased, especially among children and adolescents (Johansson & Gotestam, 2004). Research has identified several motives for children's Internet use, affinity with computers, information, entertainment, boredom avoidance, online social interaction, and off-

line social interaction (Valkenburg & Soeters, 2001). Researchers are now turning their attention to the large number of children who have free access to the internet, and to the long hours they spent on it (Cho & Cheon, 2005; Livingstone & Bober, 2005). According to Lenhart and Madden (2007) about 93% of the teenagers in the USA use the internet, more than three-quarters (76%) have internet access at home, and about 63% go online every day. About 73% of American teens use social networking websites and this rate has grown consistently over the last years (Lenhart, Purcell, Smith, & Zickuhr, 2010).

The internet gives lots of opportunities for learning, entertainment, enrichment, and personal growth. As a result parents have a positive view of its use, and encourage their teens to do so. On the other hand, parents are ambivalent to the internet, as they are aware of the potential risks it carries by exposing users to negative content such as pornography, violence, commercialism, cyber bullying, unsupervised social relations and privacy and security issues (Ceyhan, 2011). Parents are concerned about their children's social, cognitive, and psychological development, and worry about possible effects such as increased aggression, antisocial behavior, addiction problems, poor school performance, low self-esteem, and identity confusion (Cho & Cheon, 2005; Fleming & Rickwood, 2001; Lăzărescu, 2010; Wartella et al., 2002). Although such negative effects may impact the adult population as well, younger people may be more susceptible (Finkelhor, Mitchell, & Wolak, 2000; Kim, 2007; Lenhart, 2005; Lim, Khoo, & Williams, 2003).

According to the Livingstone (2003) children seem to be much less concerned and anxious than their parents about possible future risks relating to the Internet. The research of Lim (2003) concludes that children tend to feel more comfortable to contact strangers online, while parents are more concerned about the risks that might accompany it. Livingstone and Bober (2005) research conclude 18% of UK parents feel they lack the ability to help their child use the internet safely, and about 80% of them wish for stricter regulation of online services, and better information and advice for parents.

Liau (2008) finds that most parents do not exercise significant supervision over their children's activity on the web. Parents seem to be aware of such activity when the children first engage in it, and supervision wanes over time. However, most parents whose child has access to the internet

claim that they share and/or support their child on the internet, a claim not embraced by their children (Liau et al., 2008; Livingstone & Bober, 2005). The study of Lenhart & Madden (2007) reveals the fact that parents instruct their kids on safe conduct on the internet (e.g., “Don’t give personal information to strangers”), and they assume that their children follow their instructions. However, surveys show that this is rarely the case, and children often divulge personal information.

Some studies have shown that risky internet behavior is less likely to occur among adolescents who tell their parents that they have received inappropriate content (Liau et al., 2008; Sook-Jung & Young-Gil, 2007). Lee and Chea (2007) also found that "parental mediation of the Internet has positive outcomes when parents are actively involved in their children’s Internet use through processes such as recommending web sites and co-using. Sun, Unger, Palmer, Gallaher, Chou et al., (2005) found that less parental monitoring was related to more internet use by children, leading to the conclusion that "more research needs to be done to gain a better understanding of parental awareness of adolescents’ Internet use as well as the amount and types of parental monitoring with regards to internet use" (Liau et al., 2008, p. 220).

As the demand of the Internet increase in the teens, the responsibility of the parents also increased. Hence the aim of this study is to learn about parents' attitudes to their teen’s internet activity, and their monitoring behavior of this new venue for social networking.

Objectives: The current study was designed to gain in-depth understanding of parents' awareness attitudes, involvement and influences toward their teen's use of internet. More specifically, the study focuses on three aspects:

- (1) Parent’s attitude towards internet browsing.
- (2) Parent’s involvement about the use of internet by their teens.
- (3) Influence of internet exposure on parents.

Research methodology

Type of research: The research study used systematic survey research design-a methodology which is popular in social sciences and communication and journalism fields. The study was carried out in Hisar. Primary data were gathered from JMS & DPS school of Hisar which is in

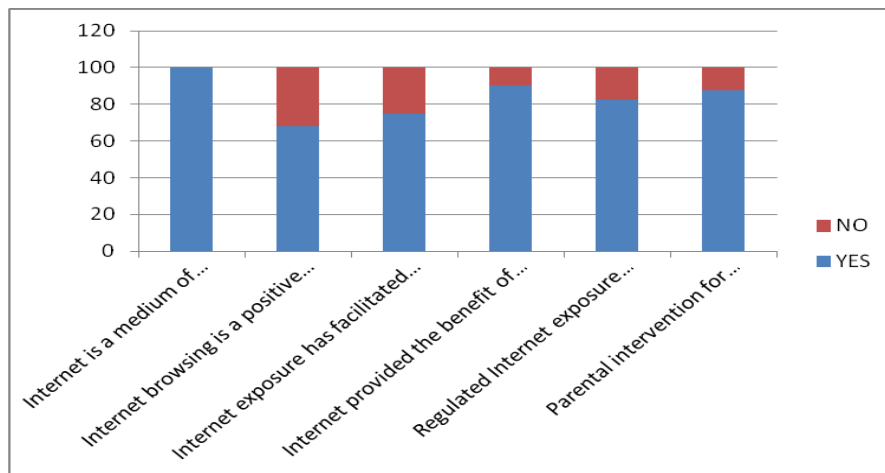
the most popular & High standard schools in Hisar. For analysis the data SPSS (version 16.0) was used. Respondents were 180 parents from JMS & DPS school of Hisar. About 65% were highly educated (46% have a BA, 16% have an MA, and 3% have a Ph.D). All of the respondents had a computer at home and about 67% had more than one computer. About 61% of the respondents said the computer at home was either in the child's room or in another place where the user has privacy.

Research design: The questionnaire that was used to develop especially for this research. To know parents' attitudes, involvement and influences toward their teen's use of internet. Examining the items revealed that they represented three aspects (1) Parent's attitude towards internet browsing. (2) Parent's involvement about the use of internet by their teens (3) Influence of internet exposure on parents.

Data analysis

GRAPH NO. 1

PARENT'S ATTITUDE TOWARDS INTERNET BROWSING



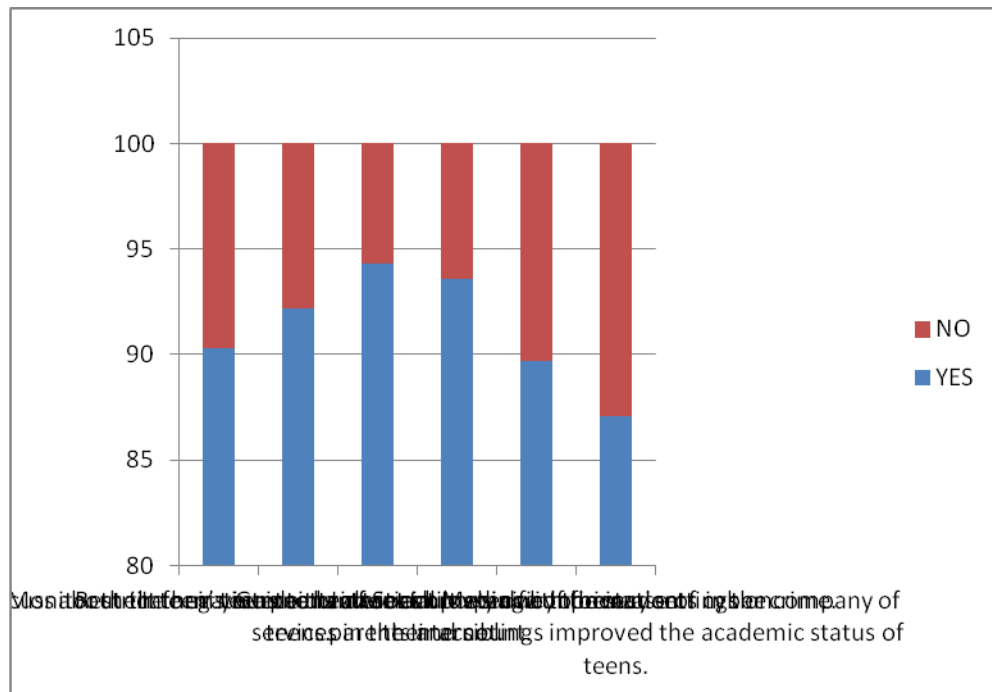
PARENT'S ATTITUDE TOWARDS INTERNET BROWSING

- According to the **Graph No. 1**, all the parents (100 per cent) stated that internet is a medium of instruction for teens in modern society.
- 67.8 per cent parents said internet browsing is a positive activity for teens.

- A majority of 74.5 per cent parents stated that internet exposure has facilitated the socialization among teens.
- 90.2 per cent parents opine that internet provided the benefit of exposure to teens.
- 82.7 per cent parents said that regulated internet exposure increases the cognitive performance of teens.
- 87.6 per cent parents agree that parental intervention for internet exposure ensures better personal and academic discipline in teens.

GRAPH NO. 2

PARENT’S INVOLVEMENT ABOUT THE USE OF INTERNET BY THEIR TEENS



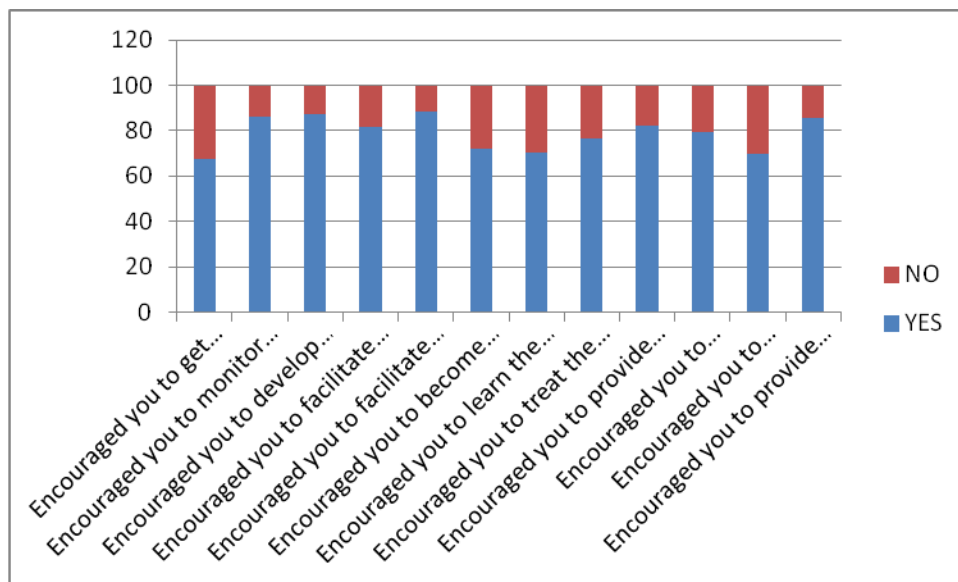
PARENT’S INVOLVEMENT ABOUT THE USE OF INTERNET BY THEIR TEENS

- According to the **Graph No. 2**, 90.3 per cent parents monitor their teen’s internet activities.
- 92.2 per cent parents discuss about the negative points of Social Media with their teens.

- 94.3 per cent parents restrict their teens to browse adult specific information services in the Internet.
- 93.6 per cent parents inform their teens about importance of privacy settings on their account.
- 89.7 per cent parents guide their teens timely due to increase of cyber crime.
- 87.1 per cent parents think internet browsing by the students in the company of parents and siblings improved the academic status of teens.

GRAPH NO. 3

INFLUENCE OF INTERNET EXPOSURE ON PARENTS



INFLUENCE OF INTERNET EXPOSURE ON PARENTS

- According to the **Graph No. 3**, 67.5 per cent parents opine that internet exposure encouraged them to get actively involved in the education of teens.
- 86.3 per cent parents said that, it helps them to monitor the progress of their teens in terms of social settings, associates and activities.
- 87.4 per cent parents stated that internet encouraged them to develop interaction with their teens in order to make them grow into socially mature and beneficial individuals.

- 81.7 per cent parents think that, internet pursue them to facilitate meaningful advancement of competitive spirit in teens.
- 88.2 per cent parents said that, internet exposure encouraged them to facilitate personality development in teens.
- 72.3 per cent parents agree on that internet encouraged them to become more knowledgeable about the integrated development of teens.
- 70.4 per cent parents stated that internet facilitated them to learn the art of adolescents' care.
- 76.6 per cent parents opine that internet chased them to treat the adolescents positively.
- 82.2 per cent parents said that internet encouraged them to provide stimulating environment to the adolescents.
- 79.6 per cent parents think that internet buoyant them to understand the issues of personal and academic development of teens.
- 69.7 per cent parents stated that internet exposure encouraged them to understand the importance of parenting in adolescents' development.
- 85.4 per cent parents said that internet encouraged them to provide necessary facilities, recourses and opportunities for the development of teens.

Findings: Internet has become an important source of dissemination of information over a period of time in modern society. The findings reveal that the parents are fully attached with Internet. They agree on that, internet exposure increases the cognitive performance of their teens. They also understood the role of internet in sensitizing them about their obligations and responsibilities for personal and academic development of teens' point of view. But they also stated that, parental intervention for Internet exposure ensures better personal and academic discipline in teens. The present investigation clearly emphasized that parents receive adequate information services from the internet for own and their teens development.

Suggestions: Parents and guardians need to educate their teens about internet and the ways their teens may use it, as well as the common risks, to help them understand and navigate the technologies. Parents should tell their teens about cyber crime. For parents discussing media

content with their teens can be an effective strategy to reduce the amount of personal information disclosed—more so than prohibiting access, as teens often perceive monitoring as a violation of their privacy. Parents should evaluate the sites on which their child wishes to participate to be sure that the site is appropriate for that child's age. Applying strict rules for social media use is not a solution; try to tell them about privacy settings.

References:

1. Ceyhan, A. A. (2011). University students' problematic Internet use and communication skills according to the internet use purposes. *Theory and Practice*, 11(1), 69-77.
2. Cho, C-H., & Cheon, H. J. (2005). Children's Exposure to negative internet content: Effects of family context. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 49 (4), 488-509. <http://dx.doi.org/10.1207/s15506878jobem49048>
3. Don, Asnat., Weimann Saks, Dana. (2013). Children's Facebook Usage: Parental Awareness, Attitudes and Behavior. Retrieved from <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ix5ZeZWSZIJ:www.redfame.com/journal/index.php/smc/article/download/28/96+&cd=9&hl=en&ct=clnk&gl=in>
4. Finkelhor, D., Mitchell, K. J., & Wolak, J. (2000). Online victimization: A report on the nation's youth. National Center for Missing and Exploited Children. Retrieved from <http://www.ncmec.com>
5. Fleming, M. J., & Rickwood, D. J. (2001). Effects of violent versus nonviolent video games on Children' arousal, aggressive mood, and positive mood. *Journal of Applied Social Psychology*, 31, 2047–2071 <http://dx.doi.org/10.1111/j.1559-1816.2001.tb00163.x>
6. Johansson, A., & Gotestam, G. (2004). Internet addiction: Characteristics of a questionnaire and prevalence in Norwegian youth (12-18 years). *Scandinavian Journal of Psychology*, 45, 223-229. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-9450.2004.00398.x>
7. Kim, J. U. (2007). A Reality therapy group counseling program as an internet addiction recovery method for college students in Korea. *International Journal of Reality Therapy*, 26 (2-3), 3-9.
8. Lăzărescu, M. P. (2010). Considerations on the impact of television and internet over the children's and teenagers' behavior. *Petroleum-Gas University of Ploiesti Bulletin, Educational Sciences Series*, 62 (1A), 96-101.
9. Lee, S. J., & Chea, Y. G. (2007). Children's Internet use in a family context: Influence on family relationships and parental mediation. *Cyberpsychology and Behavior*, 10(5), 640-644. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.9975>
10. Lenhart, A. (2005). Protecting teens online. Washington, DC: Pew Internet and American Life Project. Retrieved from http://www.pewinternet.org/PPF/r/152/report_display.asp

11. Lenhart, A., & Madden, M. (2007). Teens, privacy and online social networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of MySpace. Washington, DC: Pew Internet and American Life Project. Retrieved from http://www.pewinternet.org/PPF/r/211/report_display.asp
12. Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). Social media and mobile Internet use among teens and young adults. Retrieved from http://74.125.155.132/scholar?q=cache:E6_UjIWWXWQJ:scholar.google.com/+teens++Facebookandhl=iandas_sdt=0,5
13. Liau, A. K., Khoo, A., & Ang, P. H. (2008). Parental awareness and monitoring of adolescent internet use. *Current Psychology*, 27, 217-233. <http://dx.doi.org/10.1007/s12144-008-9038-6>
14. Lim, C. P., Khoo, A., & Williams, M. D. (2003). A comparison of Singapore parents and children's use of the Internet and perceptions of its dangers. *Journal of APEC Studies*, 5(1), 85-103.
15. Livingstone, S. (2003). Children's use of the internet: Reflections on the emerging research agenda. *New media and society*, 5(2), 147-166. <http://dx.doi.org/10.1177/1461444803005002001>
16. Livingstone, S., & Bober, M. (2004). UK Children Go Online: Surveying the experiences of young people and their parents. Retrieved from www.children-go-online.net
17. Livingstone, S., & Bober, M. (2005). UK Children Go Online: Final report of key project findings. Retrieved from <http://www.lse.ac.uk/collections/children-go-online/UKCGOfinalReport.pdf>
18. Sook-jung, L., & Young-gil, C. (2007). Children's Internet use in a family context: Influence on family relationships and parental mediation. *Cyber Psychology and Behavior*, 10 (5), 640-644. <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2007.9975>
19. Sun, P., Unger, J. B., Palmer, P. H., Gallaher, P., Chou, C. P., Baezconde-Garbanati, L., et al. (2005). Internet accessibility and usage among urban adolescents in Southern California: Implications for web-based health research. *Cyberpsychology and Behavior*, 8, 441-453 <http://dx.doi.org/10.1089/cpb.2005.8.441>
20. Valkenburg, P. M. & Soeters, Karen E. (2001). Children's positive and negative experiences with the Internet: an exploratory survey. *Communication Research*, Vol. 28(5), 652-675.
21. Wartella, E., Lee, J. H., & Caplovitz, A. G. (2002). Children and interactive media: An updated research compendium. Markle Foundation. Retrieved from http://www.digital-kids.net/modules.php?op=modload&name=Downloads&file=index&req=viewdown_nload&cid=2

Relevance of philosophy of Rabindranath Tagore to present education system

Dr. Laxman Shinde, Reader,
School of Education, DAVV, Indore
Email: drlshinde@gmail.com

Introduction: Rabindranath Tagore was a man of action. His educational thoughts were considered ahead of the ages. Even today, Tagore’s educational ideas are ever- green in the field of education. His educational centre is based upon the concept of freedom of mind. According to Tagore, education is both idealistic as well as naturalistic. It is said that, “*his idealism is a true child of India’s own part and his philosophy is thoroughly Indian both in origin and development*”. The great teacher of mankind, Sarvapalli Radhakrishnan delineated his views that “the soul of ancient ideas of religion, philosophy and art”.

He had a great love for nature. This greatly influenced his educational idea and also his own experiences at school. He had firm belief in the fundamental unity and interdependence of man and nature. His ardent desire was that the child’s education should take place in womb of nature or natural surroundings. The child has a high level of curiosity for investigating and dissecting natural objects. The child perpetually wants to be a good friend to the nature. He prefers freedom of work, play and his freedom should not be curbed. Tagore has himself expressed, “children with the freshness of their senses come directly to the intimacy of the world that is the first gift they have”.

Rabindranath Tagore’s educational thought is in harmony with all things. This harmony can be said in relation to the three media-with nature. Man’s immediate surroundings and international relationship. According to Tagore, “**education is one which makes one’s life in harmony with all existence.**” Bring the child into the perfect tune should be the fundamental object of an educational institution. Education should have relationship between the life and the world forming a balance between the life and the world. He expressed that, “*the highest education is that which does not merely give us information but makes our life come in harmony with all*

existence.” He believed that, “*education is a permanent part of the adventure of life, it is not like a painful, hospital treatment for curing them of the congenial malady of their ignorance, but is a function of the health, the natural expression of their mind’s vitality.*” So he did not emphasize for more classes for children to study, their un-interesting lesson, children love freedom, they like to play in the open fields with their play mates. So Tagore advocated the “love and action” principle. Through love and action only, perfect knowledge can be inculcated and incorporated. Education should be correlated with life. To Tagore, “the chief problem of education is correlation with human life. The education which ignores the ideals of human welfare is not at all education. It should help the child to develop his personality and social well being.”

The reaction of the experts towards Educational and Social ideas of Rabindranath Tagore and their relevance to present education was measured by administering the reaction scale and open ended questionnaire developed by the researcher. The opinions/judgments of experts were collected with the help of Reaction scale. In order to find out the reaction of the experts towards the present study, data was analyzed by computing statement wise percentage.

Objectives of the study:

The following were the objectives of the present study.

1. To study the social philosophy of Rabindranath Tagore.
2. To study the Educational philosophy of Rabindranath Tagore.
3. To study the social relevance of Rabindranath Tagore’s ideas on the basis of experts opinions to present education system.
4. To study the educational relevance of Rabindranath Tagore’s ideas on the basis of experts opinions to present education system.

Delimitations:

The present study has been delimited in the following aspects:

1. The delimitations for this study are that data was collected only about educational and social ideas of Rabindranath Tagore.

2. Data were collected only through Reaction scale and open ended questionnaire.
3. Data were collected only from selected experts and others having knowledge about the concerned problem.

Table: Reaction of the experts towards Educational and Social ideas of Rabindranath Tagore and their relevance to present education system in percentage

S.No.	Statement	Strongly agree	Agree	Undecided	Disagree	Strongly disagree
1.	According to Tagore aims of education should be broad based for earning livelihood.	30	46.67	10	6.67	6.66
2.	There is a great need of integral education for the complete living.	40	43.34	6.66	10	0
3.	There is a need of broad based curriculum according to Tagore.	36.67	50	6.66	6.67	0
4.	According to Tagore, new skills and activities are added in the process of education.	36.67	53.33	0	10	0
5.	The education should be given through mother tongue according to Tagore.	43.34	36.67	13.33	6.66	0
6.	Tagore's writings (books, poems, short stories, songs etc.) are useful for the society and education.	36.67	33.33	30	0	0
7.	According to Tagore, education should help in all round development of the child.	70	30	0	0	0
8.	That education should be given in schools which helps child in adjustment in the society.	33.34	53.33	10	3.33	0
9.	According to Tagore, co-curricular activities	56.66	43.34	0	0	0

	should be added in curriculum.					
10.	Tagore suggests aesthetic activities in curriculum for healthy education.	20	56.67	16.67	6.66	0
11.	According to Tagore, there should be freedom for child to develop interest, capacity and potential.	66.67	33.33	0	0	0
12.	Tagore's educational ideas put great emphasis on harmonious development of individual personality.	40	56.67	3.33	0	0
13	Tagore wanted the boys and girls to be fearless, free and open minded for receiving education.	43.34	33.33	16.67	6.66	0
14.	According to Tagore, education should be correlated with life.	50	33.34	10	6.66	0
15.	Rabindranath Tagore's educational ideas be applied in the present system of education.	46.67	36.67	6.66	6.66	3.33
16.	Tagore's view regarding curriculum be applied in the present education.	30	60	6.67	3.33	0
17.	Tagore's educational ideas are relevant in the present education system.	33.34	50	10	6.66	0
18.	According to Tagore, education which ignores customs, traditions, manners, morals is not education.	36.66	43.34	10	10	0
19.	Tagore's educational ideas can help to develop the modern education system.	33.33	53.34	10	3.33	0
20.	The teacher should act like a child among children, only then he can teach the child properly.	26.67	33.66	23.33	10	3.33

21.	A teacher should be a self- learner, only then he can teach successfully.	60	30	10	0	0
22.	According to Tagore, a teacher should be a true guide of the child.	63.34	36.66	0	0	0
23.	Tagore regarded the human race as one and there is reality in it.	16.67	60	23.33	0	0
24.	Tagore is considered as the champion of internationalism.	33.33	53.34	13.33	0	0
25.	Tagore believed that harmony is the basic principle of life.	43.33	43.33	13.34	0	0

From the table , it is clear that 85-90% Of experts reacted favourably towards the various statements of the reaction scale like aims of education, curriculum, role of teacher, co-curricular activities, unity, harmony, humanity, freedom, international brotherhood etc. Educational ideas of Tagore make the difficult concepts easy to understand. His social ideas are also acceptable in present time for achieving free and fear education.

Statement wise results:

In respect of the first statement viz According to Tagore aims of education should be broad based for earning livelihood, 30% of experts are strongly agree, 46% of the experts are agree with this statement and only 14% of experts disagree with this statement. It means that education should help children's to earn their basic needs. There is great need of integral education for complete living, the response to this statement is that 40% experts are strongly agree, 43% experts are agree with this statement means that integral education is necessary for complete living. 86% of the experts respond in favour of the statement viz there is a need of broad based curriculum suggested by Tagore. According to Tagore, new skills and activities are added in the process of

education, 90% of experts are agreed with this statement meaning that new skills and activities helps children's in adjustment to society and environment.

The education should be given through mother tongue according to Tagore; the response to this statement is that 80% of the experts agree with this statement indicating that education given through mother helps to understand different concepts easily. 36% of experts strongly agree, 34% of the experts agree, 30% experts are undecided and 0% are disagree with this statement viz Tagore's writings (books, poems, short stories etc) are useful for the society and education. It indicates that Tagore's writings are interesting and useful.

According to Tagore education should help in all round development of the child, 70% of experts are strongly agree and 30% are agree with statement indicating that education should not only based on subjects but new skills, crafts, activities be added in education. 86% of the experts respond positively to the statement viz that education should be given in schools which helps child in adjustment in the society, 10% experts are undecided and 4% are strongly disagree. It shows that Tagore's educational ideas helps in adjustment of students. According to Tagore, freedom for child to develop interest, capacity and potential, 100% of the experts was in favour to this statement meaning that freedom is necessary for child to shows hidden qualities and choose his own field. Tagore's educational ideas put great emphasis on the complete harmonious development of individual means that education which develops physically, mentally, socially, morally be given to students.

The responses to the statement that education should be correlated with life, 83% of experts reacted favourably, 10% are undecided and 7% are disagreed. It indicated that Tagore's educational ideas are necessary for healthy education. Tagore's educational ideas can be applied in the present system of education; the response to this statement was 82% experts agreed meaning that educational ideas suggested by Tagore are fruitful for present education. 7% are undecided and 10% experts are disagreed. Tagore's view regarding curriculum can be applied in present education, 90% experts agreed with this statement means that Tagore's curriculum is

interesting and acceptable in every institution. 7% experts are undecided and 3% are disagreed with this statement.

Tagore's educational ideas are relevant to the present education system, 83% of the experts agree to this statement, 10% experts are undecided and 7% of the experts are disagreed with this statement. It indicated that educational ideas of Tagore were relevant, is relevant and will remain relevant forever. The response to the statement that According to Tagore, education which ignores customs, traditions, manners, morals is not education, 80% of the experts agreed with this statement meaning that education can help in social development, unity, morality, thinking, cooperation. 10% are undecided and 10% are disagreed with this statement. Tagore's educational ideas can help to develop the modern education system, the response to this statement 87% experts agreed with this statement means that educational ideas of Tagore can help in change and development of modern education. 10% experts are undecided and 3% experts disagreed with this statement.

A teacher should be a self- learner, only then he can teach successfully, the response to this statement that 90% experts agreed, 10% experts are undecided and 0% disagreed with this statement. It means teacher's responsibility is more important. The response to the statement, a teacher should be a true guide of the child, 63% experts are strongly agree, 37% are agree and 0% experts disagree with this statement. It indicates that a teacher should be well trained, intelligent, and experienced. Tagore regarded the human race as one and there is reality in it. The response to this statement was 77% experts agreed with this statement meaning that experts prefer to unity, brotherhood, and oneness and intermingle the concept of different countries. 23% experts remain undecided and 0% is disagreed with this statement. 87% experts are of the opinion that Tagore is considered as the champion of internationalism. 13% are undecided and 0% is disagreed it means that Tagore's concepts of humanism, international brotherhood, to share the concepts between east and west are acceptable. Tagore believed that harmony is the basic principle of life, the response to this statement was 86% experts agreed and 14% experts

are undecided with this statement. It meant that equality, freedom, rights for everyone for living a happy and prosperous life.

From the above results, it is evident that majority of experts had expressed a favourable reaction towards different aspects of educational and social ideas of Tagore. So it may be said that the educational and social ideas of Tagore was found more effective from the expert's opinion.

Analysis with respect to objectives:

After analysis of the responses collected from experts through the reaction scale and open ended questionnaire, the following Interpretations were drawn with using content analysis technique.

Objective number 1:

The first objective of the study was, “To study the social philosophy of Rabindranath Tagore”.

Tagore, as an educationist, was a blend of idealism and humanism who wanted the development of a true and total human being. He believes that ideas, mind help individuals to understand the nature and world. Tagore was against social injustice like politics and economics. He was against caste system and favours for the development of untouchables. He also stress for great place of women in society and in every field. Unity was his basic tenet of life. It helps in progress, prosperity and growth of nation. Tagore's social philosophy helps the Indian societies for spiritual development, self realization which he spreads through collection of poetry under the famous name “Gitanjali.” Tagore has stressed humanism; he believes in international brotherhood and practices his ideas of brotherhood in his school where all cultures of world are present and students from different countries study under one nest. Tagore was a nationalist and supports freedom for child to understand nature. He believes that children's learn easily in natural surroundings. He believes in welfare of all human beings irrespective of religion, region, caste and color. Tagore said a total man is on who thinks of himself full and foremost as human being. Such views of Tagore really will make educational system a socially healthy and full of

harmony. His social philosophy helps to become free from social evils and strengthens the unity. So it was reflected from the expert's views that social philosophy of Tagore was great and is acceptable throughout the world.

Objective number 2:

The second objective of the study was “To study the educational philosophy of Rabindranath Tagore”.

The educational ideas suggested by Tagore are essential for the development of an individual, for earning the livelihood of an individual and for the betterment of society. The ideas of education, aims of education, curriculum, methods and role of teacher were found progressive for education system. Tagore believed in all round development of child i.e. physical, social, moral, spiritual and aesthetic of the educand. Tagore has suggested education in natural setting and education through nature. This education helps an individual to develop such qualities which will enable him to adjust in the society.

Tagore has suggested different aims of education which include different aspects of life and education according to the capacity of an individual. He suggests cognitive, affective and psycho motor activities for the development of head, heart and hand. The educational ideas of Tagore are much beneficial for the complete development of human personality. His main aim of education was to get morally and spiritually developed. Curriculum must be related to the problems of society and realities of life. In school curriculum different activities, subjects, crafts, social activities are essential and there should be proper and balanced environment in school. Tagore was a great gem of education. Idea such as a teacher should be a self learner really will have major bearings on the educational policy. In education the freedom of a child is necessary for overall development. Tagore founder of Shantiniketan and first noble prize winner for literature deeply flourish the educational system of India by his fluent ideas. So from the expert's opinion, it was clear that educational ideas of Tagore are interesting and useful for every educational system.

Objective number 3:

The third objective of the study was, “to study the social relevance of Tagore’s ideas on the bases of expert’s opinion to present education.”

Tagore’s social philosophy has great relevance in present education system, because Tagore’s ideas are fit to present world where there is only materialism. Nobody cares for others feelings. Education is only given to earn money not to become a good human being, who will bother for other human beings. Besides nationalism, he has also stressed on internationalism. Guru Dev was always concern regarding socialization. His education institution represented a way of thinking, feeling and living both in society and in education. According to expert’s view point Tagore who has given the message to mankind the message of unity of mankind, internationalism, brotherhood of man and service to humanity, illiterates, sufferers and the backwards which shows great social relevance of Tagore’s ideas to present education. The spiritual elements of social philosophy of Tagore like inner thinking, self realization, simplicity which has also a great social relevance for the Childs social development.

As Tagore wanted education to develop and nourish our beliefs, attitudes, emotions and imaginations. These enable us to assess, evaluate and take up appropriate attitude towards our experience on the milieu in which we live. Tagore emphasized on women education, religious education, harmony with all, unity, love for untouchables and equal political and economic rights. He suggests that education must be achieved through nature and children’s learn easily with natural surroundings which are stressed in modern education. All these were the concepts given by Tagore many years before but presently we are dealing with all these situations to achieve the best result for education society and nation. He tried to make a synthesis between an individual and social aim. He said that the education should have the bases of cosmopolitanism where the people from various regions come together and interact with each other. His social ideas reflect from his aims of education by stressing on culture of east, approaching to the West and unification of mankind. So it is evident that there is social relevance of Tagore’s ideas to present education.

Objective no 4:

The last objective of the study is, “to study the educational relevance of Tagore’s ideas on the bases of expert’s opinion to present education”.

Educational ideas of Tagore are broad based and are agreed in the present system of education, as education through nature is interesting. Tagore’s views of education are not fixed to any one particular development but overall development of a child. This will enable every child to develop according to his potentialities. As Tagore pointed stress towards an educational system which will help children to develop interest towards the studies and earn their livelihood. Education must help the individual to develop his potentialities, values, ends and interest. About the curriculum Tagore said that Education should be given in accordance with the aptitude and potential. Every student should not uniformly study the same thing.

According to Tagore a good teacher is known by his inclinations to shape the future of the youth. Tagore emphasizes that first concern of the student is good teacher as well as good school. School must consider deeply about the different stages of development of individuality of student. Teacher pleaded that school should provide an atmosphere to the student in which their character may be built, sensibility may be generated, and feeling and social responsibility may be developed in them.

As far as Tagore’s educational ideas are concerned, he tried to develop the harmony between the various elements of Childs life. He said that education should be given through mother tongue and through mutual training for spiritual aspects. Tagore suggests different aims, co-curricular activities and broad based curriculum which help students to achieve education according to their interest, potential and capacity. Tagore’s educational ideas have been agreed by educationists and philosophers. The aesthetic activities and education co-related with life also shows the relevance.

The present education system needs modifications such as integration of institutions with geographical and social surroundings so that maximum opportunities should be provided to bring

out the creative faculties of students. Education is meant to enlighten human life. To become educated is to learn to become a person. Education is basically a social process which involves how the student develops as an individual and in group relations. Its aim is to prepare the individual for involvement in society, and it act as a vehicle by which the culture of group can be transmitted and propagated. Tagore emphasized on functional education and learning a craft and thus enable the child to realize his capacity for self- preservation through the trained experience of his hands. Tagore’s educational ideals have been agreed by other educationists and many of his innovations have now become part of general education.

The following opinions collected from experts also highlight the relevance of Tagore’s educational ideas to present education system.

- Unity of East and West.
- Natural growth in natural circumstance.
- Discarded book-centered education.
- Independence to the learner.
- Adoption of real and practical teaching.
- Palace of fine arts (dance, drama, music, poetry etc)
- Education for rural reconstruction.

All the above mentioned view points of Rabindranath Tagore have relevance to the present system of education as these view points are quite relevant to the present modern system of education. He has touched almost every discipline of life which provides us guidelines and helps us to understand the true meaning of life.

Conclusion:

Rabindranath Tagore, by his efforts and achievements is one of a global network of pioneering educators, such as Rousseau, Pestalozzi, Froebel, Montessori and Dewey. Tagore did not neglect the lesser aim of life and education, where the focus of colonial system of education was

ultimately on employment. His intention was to correct this conception, without ignoring science, technology and efforts on rural empowerment. Without these, it is impossible to revive the poor conditions of people living in rural areas. Although Rabindranath Tagore was not educated in any university, he was clearly a man of learning. He had his own original ideas about education which led him to establish an educational institution named Vishva Bharati in Shantiniketan with the intention of reopening the channel of communication between the East and the West.

Rabindranath Tagore was really a great philosopher and an educationist. He inspired a number of contemporary educationists as models for his followers not only in the field of education but also in literature, arts, painting and drawing. He has given the message to mankind, the message of unity of mankind, internationalism, brotherhood of man and service to humanity, illiterates, sufferers and the backward. Rabindranath Tagore believed that all faculties of human beings like intellectual, physical, moral, aesthetic should be nurtured, cultivated in a good education system. In Tagore's view, the higher aim of education was the same as that of a person's life that is to achieve fulfilment and completeness.

There was a lesser aim that of providing the individual with a satisfactory means of livelihood, without which a person would not be able to satisfy his/her basic requirements and thus fail to achieve either of these two aims. Tagore also imagined that the limitless development of man is possible only in an environment free from any kind of bondage. In his view, education was not intellectual development alone. It should also develop a student's aesthetic nature and creativity. The quest for knowledge and physical activity in an agreeable environment were integral parts of the process. Freedom and creativity are linked in Tagore's thought; one conditioning the other.

Tagore considered teachers to be very important in any scheme of education. He wanted teachers to help young children to grow. He was very much concerned with women's education and wanted his students to think in terms of the whole of mankind. He wanted them to become universal men and women and to overcome feelings of narrow nationalism in order that the world could live and grow in peace and fellowship.

The core of Tagore's Educational philosophy was learning from nature, music and life. This is the reason why his education is easily acceptable by human mind. The visionary in Tagore and the great educationist in him solved the problem of today a century earlier. The problems of modern education are attendance, use of other unfair means and indiscipline. Tagore solved these problems in a ground way. Thus, Tagore's educational system is a great achievement. It is regretted that we did not try to apply the formulas suggested by Tagore. That is why his Santiniketan, Visva Bharti and Sriniketan may said to constitute.

As one of the earliest educators to think in terms of the global village, Rabindranath Tagore's educational model has a unique sensitivity and aptness for education within multi-racial, multi-lingual and multi-cultural situations. He absorbs and learns subconsciously at his own pace, giving him a dynamic open model of education. Tagore was a practical idealist. His educational ideals stressed upon freedom of expression along with spiritual necessity. He was also a naturalist to the core. Education should prepare such a man who can adjust himself to his environment. His educational thoughts can be linked with complete human life.

The educational ideas of Tagore were found progressive for the present education system. From the expert's opinion it was evident that Tagore's view points of education are relevant to the present system of education. According to Tagore education should aim at all round development i.e physical, social, moral, spiritual and aesthetics of the educand. Education must lead to creative development of child's individuality in an atmosphere of understanding freedom and love. According to Tagore a good teacher is known by his inculcations to shape the future of the students. School must consider deeply about the different stages of development of individuality of student.

It was clear from the experts response that all the above mentioned view points of Tagore has relevance to the present system of education in respect of concept of education, aims of education, curriculum, school, role of teacher, humanism, international brotherhood, unity and harmony with all.

Bibliography:

1. Aggarwal, J.C. (2001). Basic Ideas in Education: Shipra Publication, Vikas Marg, Delhi.
2. Aggarwal, A.K. (2005). Development of Education System in India: Anmol Publication Pvt. Ltd, New Delhi.
3. Aggarwal, J.C.(1996).Theory and Principles of Education: Vikas Publishing House Pvt. Ltd, New Delhi.
4. Aggarwal, J.C & Gupta, S. (2007). Great Philosophers and Thinkers on Education: Shipra Publication, Vikas Marg, Delhi.
5. Aggarwal, J.C. (2008). Philosophical and Sociological Perspective on Education: Shipra Publication, Vikas marg, Delhi.
6. Altekar, A.S. (1943). Education in Ancient India: New Delhi, Motilal Banarsidass.
7. Buch, M.B. (1978). *Third Survey of Educational Research*: National council of Education Research and Training, New Delhi.
8. Buch,M.B.(1983). *Fourth Survey of Educational Research*: vol.I, National council of Education Research and Training, New Delhi.
9. Buch, M.B.(1988). *Fifth survey of Educational Research*: Vol II, National council of Education Research and Training, New Delhi.
10. Basak, K. (1991). Rabindranath Tagore (A Humanist): classical publishing company, New Delhi.
11. Best, J.W & Khan, J.V. (1995). Research in Education: Prentice Hall, New Delhi.
12. Bhattacharya, V & Radhakrishnan, S. (1961). Tagore- The Citizen of The World: Metropolitan Book Co. Private Ltd. 1, Delhi-6.
13. Dupis, A.M. (1972). Philosophy of Education in historical perspective: Thomson press India Limited, New Delhi.
14. Ghanta, R & Dash, B.N. (2006). Foundation of Education: Neelkamal Publications, New Delhi.
15. Ghosh, S. Tagore's thought on Educational Sustainability in 21st Century. Excellence International Journal of Education and Research(Multi-Subject Journal). ISSN2322-0147, Vol.2, Issue 3, pp. 380-387.
16. Jayapala, N. (2001). *Problems of Indian education*: Atlantic Publishers and distributors, New Delhi.
17. Mattoo, M.I. (2011). Foundation of Education: Dilpreet Publishing House, New Delhi.
18. Majumdar, L. (1962). Our poet: Sahitya Akademi, New Delhi.
19. Pandey, D & Islam, A.(2012). Rabindranath Tagore, a Visionary: His Ideas on Education and Rural Reconstruction. Scholarly Research Journal for Interdisciplinary Studies. ISSN: 2278-8808. Vol. I, Issue III, November 2012, pp.472-485.
20. Ravi, S.S. (2011). *A Comprehensive Study of Education*: Phi Learning Private Ltd, New Delhi.

21. Sodhi, T.S & Suri, A. (1998). *Philosophical and Sociological Foundations of Education*: Bawa Publication, Urban Estate, Phase II, Patiala.
22. Saini, S.K. (1993). *Development of Education System in India*: Cosmo Publishers, New Delhi.
23. Sastra, K.S. (1995). *Sir Rabindranath Tagore: His life personality and genius*: Akashdeep Publishing House India.
24. Sharma, (1999). *A Study of the Spiritual Elements in the Educational Philosophy of Rabindranath Tagore*. Ph.D (Edu), Patna University.
25. Shah, H & Khan, N (2011). *Philosophical foundation of Education – II*: Directorate of distance education university of Kashmir, Srinagar.
26. Singh, R & Rawat, S.S (2013). *Rabindranath Tagore's Contribution in Education*: VSRD International Journal of Technical and Non-Technical Research. E-ISSN: 0976-7967. Vol.VI, Issue VIII, August 2013,pp.201-206.
27. Tagore Rabindranath. (1961). *Reminiscences*: Macmillan and Co. Limited, St. Martian's Street, London.
28. Thompson, E. (1993). *Rabindranath Tagore: Poet and Dramatist*: Geoffrey Cumberlege Oxford University Press.
29. Verma, R. (1998). *Rabindranath Tagore: Prophet against totalitarianism*: Principal Government College, Tikamgarh, Sagar University, Madhya Pradesh.
30. Walia, J.S. (2003). *Development of Education System in India*: Paul Publishers, New Delhi.

देवीलाल विश्वविद्यालय के विद्यार्थियों की सोशल मीडिया शिक्षा में सहायक के बारे में

राय: एक अध्ययन

डॉ. सेवा सिंह बाजवा

चौधरी देवीलाल विश्वविद्यालय, सिरसा, हरियाणा

Email: nachizbajwa@gmail.com

नोबल पुरस्कार विजेता जोसवा लीडरबर्ग ने सन् 1991 में कहा था कि संचार वैज्ञानिक तरीके से उन्नति का रास्ता है।¹

“मोबाइल व इंटरनेट मेरे सबसे अच्छे दोस्त हैं। इनके माध्यम से हम अपने दोस्तों व परिवार के लोगों से कुछ पलों में ही जुड़ सकते हैं। ये यंत्र हमें किसी सीमा में नहीं बांधते। इसके साथ ही इनको हम कहीं भी लेकर जा सकते हैं। इनके द्वारा हम चैट कर सकते हैं, फोटो खींच सकते हैं, मैसेज भेज सकते हैं, अपने बिल का भुगतान कर सकते हैं, यहां तक कि हर पल अपने दोस्तों से संपर्क रख सकते हैं। आज ये यंत्र बहुत जरूरी हो चले हैं। इनके माध्यम से हम कुछ पलों में ही संसार के किसी भी कोने से जुड़ सकते हैं और सूचना का आदान-प्रदान कर सकते हैं व शिक्षा ग्रहण कर सकते हैं। युवा सुबह उठकर सबसे पहले व रात को सोने से पहले अपने मोबाइल में मैसेज व फेसबुक में मैसेज या नये संदेश देखते हैं। इसी संदर्भ में महत्वपूर्ण है कि हर दिन 250 करोड़ लोग फेसबुक खोलते हैं। इसी के साथ ही 15 करोड़ लोग ट्विटर पर जाते हैं तो प्रतिदिन 2 अरब लोग विडियो क्लिपिंग विभिन्न साइटों पर देखते हैं। इसी के साथ ही 90 प्रतिशत कालेज विद्यार्थी सोशल साइट पर प्रतिदिन विजिट करते हैं।

रोजर्स व किनकेड (1981) ने तो तकनीक व नवाचार को एक दूसरे के समानांतर प्रयोग किया है।² उनका कहना था कि किसी देश में वही तकनीक अपनाई जाएगी जो समय और सामाजिक

ढांचे के अनुसार होगी और जिसमें लोगों को अपना फायदा ज्यादा दिखाई देगा। ई-कार्टज (1974) का कहना था कि लोग किसी भी माध्यम का चुनाव निष्क्रिय होकर नहीं करते हैं।³ वे किसी भी माध्यम का चुनाव करते हुए यह देखते हैं कि उससे उनकी संतुष्टि का स्तर क्या होगा और किस प्रकार की संतुष्टि उनको उस माध्यम से मिलेगी। विल्बर श्रैम ने भी अपनी पुस्तक मॉस मीडिया व नेशनल डेवलपमेंट (1964) में कहा था कि जिस देश में जिस तेजी से माध्यमों का प्रसार होता जायेगा वह उसी तेजी से विकास करता जायेगा।⁴

आज नव माध्यमों का बोलबाला है जिसने मार्शल मैक्लूहान (1967) की 'ग्लोबल विलेज' की अवधारणा को सत्य सिद्ध कर दिया है।⁵ प्रत्येक व्यक्ति कुछ ही समय में देश के किसी भी कोने में और किसी भी व्यक्ति से कुछ ही पल में संपर्क कर सकता है वह सूचनाओं का आदान प्रदान कर सकता है और यह माध्यम युवाओं के लिये शिक्षा प्राप्त करने में भी सहायक हो रहे हैं। इसी का उदाहरण हमारे सामने है कि यूजीसी की सीईसी शाखा तो अपने ज्यादातर डिप्लोमा आनलाइन ही करवा रही है। इसी के साथ ही बहुत से विदेशी विश्वविद्यालय भी अपने कोर्स आनलाइन करवा रहे हैं और वहां पर विद्यार्थी अपने अनुसार सामग्री ले सकता है। इसी के साथ ही अगर विद्यार्थी को किसी भी विषय पर जानकारी चाहिये तो उसे यूट्यूब व विकीपीडिया सोशल साईट्स पर तुरंत जानकारी मिल जाती है। विकीपीडिया व यूट्यूब ज्ञान का खजाना है जहां से किसी भी वक्त, कहीं भी कभी भी जानकारी ली व दी जा सकती है।

यूएनओ की मानवीय विकास रिपोर्ट 2010 में इस बात को स्वीकार किया गया है कि विकास होने से किसी भी क्षेत्र में बेहतर माहौल विकसित हो सकता है और जो देश जिस प्रकार की तकनीक से विकसित होता जायेगा वह उसी तेजी से विकास करता जायेगा।⁶ तकनीक वह वातावरण बना देती है जहां पर लोग बेहतर जीवन जी सकें और यह संचार के बेहतरीन साधन भी

उपलब्ध करवाती है साथ ही यह बेहतर माहौल शिक्षा के लिये भी उपलब्ध करवाती है। क्योंकि तकनीक के माध्यम से विद्यार्थी अपने शिक्षा अपने अनुसार और अपने समय अनुसार शिक्षा प्राप्त कर सकते हैं। डेवलपमेंट एजुकेशन एंड रिसर्च सेंटर के एक महत्वपूर्ण शोध पेपर 'यंग पीपुल एंड इंटरनेशनल डेवलपमेंट' में डगलस बान व कोट ब्रान (2011) ने कहा है कि हम तकनीक के माध्यम से आज के युवाओं को बेहतरीन तरीके से जोड़ सकते हैं और उनमें बेहतरीन संचार कर सकते हैं और बेहतरीन तरीके से शिक्षा प्रदान कर सकते हैं। हम तकनीक के माध्यम से उनको जागरूक कर सकते हैं व बेहतरीन शिक्षा दे सकते हैं।⁷ उनका मानना है कि ग्लोबलाइजेशन ने भी युवाओं को तकनीक के माध्यम से कहीं भी जुड़ने और संचार करने के बेहतरीन अवसर प्रदान किये हैं।

'एक्सपीरियेंस एंड टेक्नोलोजी एडोप्शन' पेपर में ब्रुस ए बानवर्ग (2004) ने लिखा है कि किसी भी तकनीक को सबसे पहले युवा अपनाते हैं और इससे वो फायदा उठाते हैं।⁸ इसके बाद तकनीक दूसरे लोगों में फैलती है। इसका कारण है कि युवाओं में रिस्क फैक्टर सबसे ज्यादा होता है और वे नये प्रयोग करने में भी विश्वास रखते हैं। इंटरनेट व मोबाइल पर हुए शोध इशारा करते हैं कि इनको सबसे पहले युवाओं ने अपनाया और फिर दूसरे लोगों ने।

अगर यह कहा जाए कि युवाओं ने नव माध्यम तकनीक को अपनाकर पूरे विश्व में एक नई क्रांति का सूत्रपात किया है तो यह गलत नहीं होगा। क्योंकि युवा तकनीक में सोशल साइट्स के माध्यम से बेहतरीन शिक्षा ग्रहण कर सकते हैं। इसके साथ ही सोशल मीडिया में विद्यार्थी जब चाहे जहां चाहे वहां पर शिक्षा ग्रहण कर सकते हैं और इसके साथ ही उनको यह सस्ता व सुविधाजनक भी पड़ता है। इसके साथ ही तकनीक के माध्यम से युवाओं के लिये प्रतिष्ठित विदेशी विश्वविद्यालयों के

दरवाजें भी खुले हैं और ये घर पर बैठे-बैठे ही विदेशी विश्वविद्यालयों से शिक्षा प्राप्त करके डिप्लोमा व डिग्री हासिल कर सकते हैं।

भारत भी तकनीक के मामले में अछूता नहीं है जहां के युवा मोबाइल तथा इंटरनेट तकनीक को तेजी से अपना रहे हैं। टेलीकाम रेग्युलेटरी अथॉरिटी आफ इंडिया (ट्राई) की रिपोर्ट 2010 के अनुसार देश में 40 प्रतिशत लोग इंटरनेट मोबाइल पर चलाते हैं। ट्राई की ही फरवरी 2013 की रिपोर्ट के अनुसार देश में कुल इंटरनेट चलाने वालों में से 59 प्रतिशत लोग इंटरनेट, मोबाइल पर चलाते हैं। 73.07 प्रतिशत लोगों ने मोबाइल को और 11.4 प्रतिशत लोगों ने इंटरनेट को अपनाया है। हरियाणा में मोबाइल अपनाने वालों की प्रतिशतता 76.49 हैं।¹⁰ इसके साथ ही इंटरनेट व मोबाइल को अपनाने वालों में सबसे ज्यादा युवा है। इंटरनेट की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता यह है कि यह सोशल मीडिया का सबसे बेहतरीन माध्यम है और इसके माध्यम से युवा न केवल मनोरंजन कर सकते हैं वरन् इसके साथ ही शिक्षा भी हासिल कर सकते हैं।

इंटरनेट युवाओं को शिक्षा के साथ ही रोजगार उपलब्ध करवाने में भी सहायक है। विशेषज्ञों ने युवा उन लोगों को माना है जिनकी उम्र 15 से 24 साल है। विश्व के विकासशील देशों में इनका प्रतिशत 17.6 हैं। युवा ज्यादा ग्लोबल होते हैं और तकनीक ने इसको और ज्यादा संभव बना दिया है। यही कारण है कि देश-दुनिया में मोबाइल तथा इंटरनेट तकनीक का तेजी से प्रसार हुआ। इसके साथ ही विद्यार्थी इसमें प्रायः सबसे ज्यादा सोशल साइट्स का प्रयोग करते हैं।

किसी भी तकनीक को चाहे वह मोबाइल हो या इंटरनेट सबसे पहले उसे युवा अपनाते हैं। यदि उन्हें लगता है कि नयी तकनीक उनके अनुसार है तो फिर वे उसका प्रसार पूरे समाज में तेजी से कर देते हैं। फ्रैंग वेई (2007) ने अपने पेपर 'यूज ऑफ द इंटरनेट एंड ट्रेडीशनल मीडिया अमंग यंग पीपुल' में कहा है कि युवा प्रतिदिन 3 घंटे इंटरनेट का प्रयोग करते हैं। वे इसका प्रयोग इसीलिये

ज्यादा करते हैं क्योंकि वह उनको सूचना देने तथा मनोरंजन करने में सहायक है।¹¹ सन 2010 में एक अन्य प्रयोग के दौरान मैरीलैंड विश्वविद्यालय के 200 विद्यार्थियों को मीडिया से 24 घंटे बिना जुड़े रहने को कहा गया और फिर अपने अनुभवों को ब्लाग पर लिखने को कहा गया। इस अध्ययन से पता चला कि विद्यार्थी मीडिया के आदि हो रहे हैं तथा आज के समय में वे मोबाइल, लैपटॉप जैसी तकनीक के बगैर नहीं रह सकते क्योंकि उनको इसकी आदत पड़ चुकी है। वे कहते हैं कि आज के समय अगर हमें इस प्रकार की तकनीक के बिना रहने को कहा जाये तो ऐसा लगेगा कि हम बिना अपने दोस्तों और माता पिता व शिक्षा के नव माध्यमों के बिना रह रहे हैं और यह संभव नहीं है।¹² यह शोध बताता है कि युवाओं के लिये तकनीक कितनी महत्वपूर्ण है तथा वे इसके बारे में क्या राय रखते हैं।

2.4 इंटरनेट पर उपलब्ध सेवाएं

इंटरनेट पर विभिन्न प्रकार की सेवाएं उपलब्ध हैं जिनका उपयोग विद्यार्थी अपनी आवश्यकताओं व जरूरतों को ध्यान में रखकर करते हैं। सरकार ने इस संबंध में कड़े कानून (Cyber Law) बनाये ताकि विद्यार्थियों के साथ धोखाधड़ी व जालसाजी जैसी घटनायें न हों। इंटरनेट पर मुख्य रूप से निम्न सेवायें विद्यार्थी प्रयोग करते हैं-

- **इलेक्ट्रॉनिक मेल (e-mail)** इंटरनेट द्वारा प्राप्त होने वाली सुविधाओं में सर्वाधिक लोकप्रिय व सबसे ज्यादा प्रयोग होने वाली सेवा है- इलेक्ट्रॉनिक मेल। ई-मेल कागज रहित सुविधा है जिससे आप विश्वभर में क्षण भर के भीतर किसी के पास भी पत्र भेज सकते हैं तथा प्राप्त कर सकते हैं यानि यह समय और धन दोनों की बचत करती है। जी मेल, याहू, रैडिफ व हॉटमेल की सेवा इस मामले में बहुत लोकप्रिय है।

- **सर्च इंजन (Search Engine)** विश्व के पहले सर्च इंजन का नाम आर्ची था जिसे एलन इमटेज ने बनाया था। यदि किसी उपभोक्ता को यह पता नहीं है कि उसे जो जानकारी चाहिए वह किस वेबसाइट पर मिलेगी तो वह किसी सर्च इंजन वेबसाइट को खोलकर यह जानकारी प्राप्त कर सकता है। सर्च इंजन लाखों वेबसाइटों में से उसकी जरूरत की कुछ चुनिंदा साइट बताता है। आर्ची, गोफर, अल्ट्राविस्टा, याहू, गूगल आदि कुछ लोकप्रिय सर्च इंजन हैं जिसमें गूगल पहले नंबर पर है। बस एक क्लिक पर तमाम प्रकार की जानकारी यहां से प्राप्त होती है। पहले गूगल का नाम बैकरब था जो आज कई प्रमुख भाषाओं में उपलब्ध है। एक अनुमान के अनुसार गूगल पर 10 अरब से अधिक वेबपेज हैं।

- **वर्ल्ड वाइड वेब (world wide web)** वर्ल्ड वाइड वेब (www) 'एक में अनेक' कही जा सकने वाली सुविधा है जो सर्वर की एक श्रृंखला हाईपर टेक्स्ट के माध्यम से जुड़ी रहती है। हाइपर टेक्स्ट सूचनाओं को प्रस्तुत करने का एक ऐसा तरीका है जिसमें विषयों को प्रमुखता दी जाती है तथा जिससे सूचना प्राप्त करने में आसानी होती है। हाईपर टेक्स्ट के माध्यम से विद्यार्थी एक तरह से उस साइट पर जाकर जानकारी प्राप्त कर सकते हैं। इंटरनेट उपयोगकर्ता वेब ब्राउजर की सहायता से वेब सर्वर को एक्सेस करके उस वेब पेज की सूचनाओं को प्राप्त कर सकता है। वेब ब्राउजर एक ऐसा साफ्टवेयर है जो उपयोगकर्ता को वेब साइट से जोड़ता है तथा उस साइट पर उपलब्ध सूचनाओं को देखने, सुनने व संग्रहित करने की सुविधा कुछ ही पलों में प्रदान करता है। इंटरनेट एक्सप्लोरर व नेटस्केप नेविगेटर इसके उदाहरण हैं। अगर हमें किसी साइट का पता मालूम हो तो हम वर्ल्ड वाइड वेब की सहायता से जानकारी कुछ ही पलों में ले सकते हैं। इस तरह से विद्यार्थी उस साइट पर जाकर अपनी शिक्षा से सम्बंधित जानकारी प्राप्त कर सकता है।

- **टेलनेट (Telnet)** यह एक ऐसी सुविधा है जिसके माध्यम से इंटरनेट से जुड़े विश्व के किसी भी कम्प्यूटर पर 'लॉग इन' कर उस पर इस प्रकार कार्य कर सकते हैं जैसे उस कम्प्यूटर का की-बोर्ड आपके पास हो इसलिए इसे 'दूरस्थ' (रिमोट) लॉग इन भी कहते हैं। फाइल ट्रांसफर प्रोटोकॉल की सहायता से टेलनेट द्वारा नेटवर्क के एक कम्प्यूटर से दूसरे कम्प्यूटर पर आवश्यक एवं उपयोगी सूचनाओं को उतारा व डाउनलोड किया जा सकता है। भारत में अनेक विद्यार्थी इस तरह की सेवा का उपयोग करते हैं और विभिन्न प्रकार की शिक्षा से सम्बंधित जानकारी अपने साथी के लैपटॉप से डाउनलोड कर सकते हैं। विद्यार्थी इस सेवा का उपयोग इसलिये भी करते हैं क्योंकि यह सेवा बहुत सस्ती है।
- **पुशनेट (Pushnet)** पुशनेट सुविधा की सहायता से आपका संदेश इलेक्ट्रॉनिक बुलेटिन बोर्ड पर भेजा जा सकता है जहां उसे कोई भी विद्यार्थी उसे देख, पढ़ और जान सकता है। इस तरह से वह अपने ज्ञान में इजाफा कर सकता है।
- **यूजनेट (Usenet)** यूजनेट ऐसी सुविधा है, जिसकी सहायता से नेटवर्क में निहित सूचनाओं के भंडार को किसी विषय पर आधारित समूह में बांटा जा सकता है तथा एक विषय पर रुचि रखने वाले विद्यार्थी सूचनाओं का आदान-प्रदान एवं विचार-विमर्श आदि कर सकते हैं। ई-मेल की सुविधा केवल एक से एक (वन टू वन) तक ही सीमित है जबकि यूजनेट की सुविधा एक से अधिक यानि वन टू मेनी में बांटी जा सकती है।
- **चैट (Chat)** चैट साफ्टवेयर की मदद से बहुत से अन्य कम्प्यूटर उपयोगकर्ता विद्यार्थी से ऑन-लाइन बातचीत की जा सकती है जो आज सर्वाधिक लोकप्रिय है। चैटिंग में की-बोर्ड से संदेश टाइप करते हुए विश्व में नेटवर्क से जुड़े किसी भी दूसरे विद्यार्थी या शिक्षा विशेषज्ञ से बातचीत की जा सकती है। दूसरा उपयोगकर्ता अपने मॉनीटर पर हमारे संदेश पढ़ता है तथा अपना जवाब टाइप

कर देता है जो हमारी स्क्रीन पर आ जाता है। इस सुविधा का विस्तार वॉयस चैट के रूप में हुआ है जिसमें माइक्रोफोन और स्पीकर्स के द्वारा दोनों उपयोगकर्ता बिना टाइप किए एक-दूसरे से सीधे बातचीत कर सकते हैं। इसके साथ ही वीडियो चैट की भी सुविधा आजकल सोशल साइट्स पर उपलब्ध है। बहुत सी शिक्षा कंपनियां व विश्वविद्यालय विभिन्न प्रकार की चैटिंग सुविधा उपलब्ध करवा रही हैं जैसे इग्नू, सीइसी आदि। युवा इंटरनेट पर काफी चैट करते हैं। स्काइप के आने से वीडियो चैट की सुविधा भी मिल गई है जिसका प्रचलन भारत में 3 जी सेवा आने से और बढ़ गया है।

- **इंटरनेट (Interanet)** यह वह सुविधा है जिसकी पहुँच सीमित लोगों तक होती है। सामान्यतः विश्वविद्यालय अपने मुख्यालयों तथा अन्य शाखाओं का आपसी सम्पर्क बनाए रखने के लिए इसका प्रयोग करती हैं जिसकी पहुँच उन्हीं लोगों तक होती है जो उस विश्वविद्यालय के कर्मचारी या सदस्य हों और जिनके पास इस वेबसाइट तक पहुँचने का अधिकार हो। वस्तुतः इंटरनेट का इस्तेमाल किसी संस्था द्वारा अपनी अंदरूनी सूचना के आदान-प्रदान की क्षमता को बढ़ाने के लिए किया जाता है। इंटरनेट के दो अलग-अलग रूप-लोकल एरिया नेटवर्क (LAN) और वाइड एरिया नेटवर्क (WAN) होते हैं। इससे स्टेशनरी एवं पैसे दोनों की बचत होती है तथा जानकारी के तीव्र आदान-प्रदान से कंपनी की उत्पादकता एवं क्षमता दोनों बढ़ाई जा सकती हैं। इसके साथ ही यह बहुत सस्ता है। इसलिये विश्वविद्यालय विद्यार्थियों में यह सेवा बहुत लोकप्रिय है।

- **ई-कॉमर्स (e-Commerce)** ई-कॉमर्स ने समूचे विश्व को एक विशाल मंडी में बदल दिया है। किसी वेबसाइट को खोलकर अपना आर्डर देकर आप अपनी पसंदीदा चीज प्राप्त कर सकते हैं। आज बहुत सी ई-कॉमर्स कंपनियां अपना बिजनेस बड़े पैमाने पर कर रही हैं इनमें फ्लिपकार्ट, इबे, नापतोल, स्टूडेंट इंडिया डॉट कॉम आदि प्रमुख हैं। इंटरनेट पर खरीददारी करने के लिए क्रेडिट कार्ड

सबसे सुलभ माध्यम है जिसे सूचना प्रौद्योगिकी कानून, 2000 के तहत भारत में भी इसके प्रयोग की अनुमति दी गई। विदेशों में यह सेवा बहुत लोकप्रिय है जिससे ई-कॉमर्स तेजी से बढ़ रहा है और नौजवानों में ज्यादा लोकप्रिय हो रहा है। सरकार ने ई-कॉमर्स को बढ़ावा देने के लिये ई-साइन को मान्यता सन 2000 में लाये गये बिल के तहत दे दी है। भारत में इस सेवा का उपयोग सबसे ज्यादा युवा विद्यार्थी कर रहे हैं।

- **विज्ञापन (Advertising)** वर्तमान में व्यावसायिक संगठन एवं पेशेवर इंटरनेट के माध्यम से विज्ञापन करते हैं जिसके लिए वे उस वेबसाइट को चुनते हैं जो विज्ञापन सेवा उपलब्ध कराती है। वेबसाइट अपने साइट पर विज्ञापन के लिए व्यय वसूल करती हैं। इंटरनेट पर विज्ञापन कई प्रकार के होते हैं जैसे कि पुश इन, पुश आउट, इमेल विज्ञापन, स्पैम विज्ञापन, विडियो विज्ञापन, बैनर आदि। आज सभी प्रकार की कंपनियां इंटरनेट पर विज्ञापन दे रही हैं और राजनीतिक दल भी चुनावों में इसका प्रयोग कर रहे हैं। 2009 के लोकसभा चुनावों में विभिन्न राजनीतिक दलों द्वारा इंटरनेट विज्ञापनों का काफी प्रयोग किया गया। आजकल कुछ सोशल साइट्स पर भी विज्ञापन लोकप्रिय हो रहे हैं। इन विज्ञापनों को सबसे ज्यादा प्राय विद्यार्थी ही देखते हैं।

- **विपणन (Marketing)** इंटरनेट द्वारा खरीद-फरोख्त एक फैशन बन गया है और बहुत-सी कम्पनियां, विभागीय स्टोर आदि क्रेडिट कार्ड के द्वारा बिक्री करते हैं। डेल, स्नैपडील, फ्लिपकार्ट, जबांग आदि कम्पनियां बड़े पैमाने पर यह कार्य करती है। इंटरनेट ने हर प्रकार के कारोबार को एक नया रूप दिया है। आज काफी कुछ ऑनलाइन हो गया है, चाहे वह पढ़ाई-लिखाई हो या फिर मरीज का इलाज। डॉक्टरों के लिए इस तरह के ऑनलाइन साफ्टवेयर हैं जिनसे वे रोगी की सर्जरी आदि कार्यों में सीधे भाग ले सकते हैं। ऑनलाइन शिक्षा लोकप्रिय हो रही है और समाचार पत्रों के इंटरनेट संस्करण निकलने लगे हैं। इंटरनेट का एक नया स्वरूप है- नेटऑन केबल जिसे

कन्वरजेंस ने साकार कर दिखाया है। ये कम्पनियां ऑप्टिकल केबल का जाल बिछाकर घरों में टेलीविजन पर इंटरनेट पेश कर रही हैं। इंटरनेट पर विपणन बहुत सस्ता भी पड़ता है और यह आकर्षक भी है। इसलिये विद्यार्थी भी बहुत से आनलाइन कोर्स कर रहे हैं।

• **सोशल साइट्स (Social Sites)** आजकल सोशल साइट्स का प्रयोग तेजी से बढ़ता जा रहा है जिसमें फेसबुक, यूट्यूब, ट्विटर, लिंकडन व वीकिपीडिया आदि प्रमुख हैं। कुछ सोशल साइट्स का प्रयोग करने के लिये एक निश्चित आयु का होना जरूरी है परंतु कुछ का प्रयोग कोई भी कर सकता है। अगर हम दैनिक भास्कर समाचार पत्र के 6 अप्रैल 2015 के अंक की ही बात करे तो उसमें बताया गया है कि सोशल मीडिया दोस्त बनाने, स्पोर्ट नेटवर्क में मददगार है जो कि कहीं न कहीं उनके अच्छे मार्क्स में सहायक है। इओवा स्टेट यूनिवर्सिटी में हुआ शोध भी इशारा करता है कि अगर आप सोशल मीडिया पर एक्टिव रहते है तो आप कालेज एक्टिविटी में भी ज्यादा एक्टिव रहते है जिससे कहीं न कहीं विद्यार्थियों को ज्यादा मार्क्स मिलते है। इसके साथ ही सोशल साइट्स का प्रयोग करने से विद्यार्थी मल्टीटास्किंग स्किल्स सीखने में कामयाब होते हैं। इसी के साथ ही फेसबुक जैसी साइट्स पर बहुत से पेज जनरल नालेज के तो व्हाट्स अप पर विद्यार्थी ग्रुप बनाकर अध्ययन करते है और अपने नोट्स व डायग्राम शेयर करते है। इसके साथ ही प्रोफेसर भी असाइनमेंट आनलाइन पसंद करते हैं। इसके साथ ही फेसबुक पर एक अध्ययन स्टडी आन सेल्फ-सेंसरशिप पर किया गया जो बताता है कि 71 प्रतिशत लोग फेसबुक पर अपने कमेंट्स लिखने से पहले और स्टेट्स शेयर करने से पहले कई बार चैक करते है। इसके साथ ही बहुत से स्कूलों में इंटरनल आनलाइन विकीज तैयार किये जाते हैं। इस तरह के स्कूल विकीज में प्राय स्कूल कोर्स की तमाम प्रकार की जानकारी होती है।

लेकिन प्रायः सोशल साईट्स पर गलत सूचना मिलना, अकाउंट हैक होना या किसी गलत नाम से अकाउंट मिलना जैसी समस्याएं विद्यमान हैं। इसी संदर्भ में महत्वपूर्ण है कि फेसबुक ने 31 दिसंबर 2012 को अपनी एक स्टेटमेंट जारी की थी जिसमें कहा था कि उसके कुल फेसबुक अकाउंट में से 50 मिलियन डुप्लीकेट अकाउंट हैं। इसी स्टेटमेंट में कंपनी ने कहा था कि पूरे विश्व में उसके 1.06 बिलियन फेसबुक अकाउंट हर महीने के एक्टिव यूजर्स हैं जिसमें से 71 मिलियन इंडिया के हैं। फेसबुक ने अपनी इसी स्टेटमेंट में यह भी स्वीकार किया कि उसके कुल अकाउंट में से लगभग 5 प्रतिशत ऐसे अकाउंट हैं जो कि लोग मुख्य अकाउंट के साथ ही दूसरा फेसबुक अकाउंट भी रखते हैं। उसने कहा कि जो डुप्लीकेट या नकली अकाउंट हैं वे अमेरिका तथा आस्ट्रेलिया जैसे देशों में कम तथा कम विकसित देशों इंडोनेशिया और टर्की जैसे देशों में ज्यादा हैं। इसी रिपोर्ट में यह भी संभावना व्यक्त की गई थी कि आने वाले समय में ब्राजील, इंडोनेशिया और इंडिया में सबसे ज्यादा फेसबुक प्रयोग करने वाले बनेंगे।

- **ई-एजुकेशन (e-Education)** आजकल इंटरनेट के माध्यम से कुछ संस्थान नए-नए कोर्स भी करवा रहे हैं जिसमें एडमिशन लेने वाले को विषय की सामग्री तथा एक पासवर्ड मिल जाता है और वह घर बैठे ही डिग्री या डिप्लोमा कर सकता है। भारत में इसकी आवश्यकता है क्योंकि यहां प्रत्येक व्यक्ति को शिक्षा उपलब्ध करवाने के लिये 6000 और विश्वविद्यालय खोलने की जरूरत बताई गई है तो उसके लिये ई-एजुकेशन एक बेहतर विकल्प है। इसके साथ ही ई-एजुकेशन के कोर्स विद्यार्थी अपने समय के अनुसार कर सकते हैं।

- **ई-बुक्स (e-Books)** आजकल इंटरनेट पर ई-बुक्स, ई समाचार-पत्र व मैगजीन तथा ई-शोध जर्नल भी उपलब्ध हो रहे हैं। संभावना जताई जा रही है कि सन् 2040 में विश्व का अंतिम समाचार पत्र व किताब छप रही होगी। ई-बुक्स उपभोक्ता को सस्ती कीमत पर उपलब्ध हो जाती

हैं और ये सेवायें लोकप्रिय हो रही हैं क्योंकि इंटरनेट के ग्राहक तेजी से बढ़ रहे हैं और वे इस पर हर प्रकार की सुविधा चाहते हैं। इसके साथ ही ई-बुक्स विद्यार्थियों को सस्ती भी पड़ती हैं।

- **ई-चिकित्सा (e-Health)** भारत में ई-चिकित्सा भी तेजी से बढ़ रही है और 2015 के अंत तक इसका कार्य दोगुना हो जायेगा क्योंकि यहां ई-चिकित्सा सेवा दूसरे देशों के मुकाबले बहुत सस्ती है।

- **ब्लॉग (Blog)** आजकल ब्लॉग-सेवा इंटरनेट पर बहुत लोकप्रिय हो रही है जिसके द्वारा कोई व्यक्ति या संस्था अपने विचारों को लाखों-करोड़ों तक कुछ ही पल में पहुंचा सकता है। देश दुनिया के लोग किसी भी विषय पर अपने विचार रखते हैं और जनमत की अभिव्यक्ति इसमें संभव हो पाती है। इसके साथ ही यह भी सही है कि ब्लॉग का सबसे ज्यादा प्रयोग युवा करते हैं।

1.2 शोध का महत्व

इवर्ट एम रोजर्स ने भी अपने नवाचार सिद्धांत को बाद में तकनीक से जोड़ा और कहा था कि इसको सही तरीके से तकनीक पर लागू किया जा सकता है क्योंकि आरंभ में जब तकनीक आती है तो वह अपनाने व न अपनाने की स्थिति में होती है।¹⁵ अगर हम सोशल मीडिया की बात करें तो वह भी तकनीक का ही एक रूप है। इसके साथ ही यह भी महत्वपूर्ण है कि सोशल मीडिया शिक्षा के क्षेत्र में भी महत्वपूर्ण योगदान दे रहा है। ऐसा विश्व के विभिन्न विशेषज्ञों ने माना है जिन्होंने कि इस विषय पर शोध किया है।

शोध के उद्देश्य

1. यह पता करना कि विद्यार्थी किसलिये इंटरनेट का प्रयोग करते हैं ?
2. यह पता करना कि विद्यार्थी किस प्रकार की सोशल साइट्स का प्रयोग करते हैं ?
3. यह पता करना कि विद्यार्थी किस समय ज्यादातर सोशल साइट्स का प्रयोग करते हैं ?

4. यह पता करना कि सोशल साइट्स विद्यार्थियों की शिक्षा प्राप्त करने में किस प्रकार से सहायक है ?
5. यह पता करना कि सोशल साइट्स के बारे में विद्यार्थियों की क्या राय है ?
6. यह पता करना किस विद्यार्थी किस समय व कहां पर सोशल साइट्स का प्रयोग ज्यादा करते हैं ?

इस अध्ययन का उद्देश्य यह पता करना है कि सोशल मीडिया शिक्षा के क्षेत्र में कितनी महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इस अध्ययन के माध्यम से यह पता लगाने का प्रयास किया जायेगा कि चौधरी देवीलाल विश्वविद्यालय के विभिन्न संकायों के स्नातकोत्तर छात्र सोशल मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं तथा वे शिक्षा व जानकारी प्राप्त करने हेतु सोशल मीडिया की किन साइटों का अधिक उपयोग करते हैं।

उपकल्पना

1. विद्यार्थी सोशल साइट्स का प्रयोग करते हुए मिलेंगे
2. विद्यार्थी ज्यादातर आपसी सम्बंध सौहार्द बनाने वाली साइट्स का प्रयोग ज्यादा करते हुए मिलेंगे
3. विद्यार्थी आज के समय सोशल साइट्स को जरूरी मानते हैं।
4. सोशल साइट्स उनकी शिक्षा में सहायक का एक महत्वपूर्ण यंत्र मिलेगा।

शोध विधि

किसी भी शोध कार्य को आगे बढ़ाने के लिए शोध विधि की आवश्यकता होती है जो उसे निश्चितता एवं निष्पक्षता प्रदान करती है। शोध पद्धति एक विज्ञान है जिसके द्वारा हमें पता चलता है कि किसी अनुसंधान को वैज्ञानिक विधि से किस तरह से किया जा सकता है। अनुसंधानकर्ताओं द्वारा शोध के लिए कई प्रकार की पद्धतियों का प्रयोग किया जाता है जैसे कि जनगणना पद्धति,

व्यक्तिक अध्ययन पद्धति, अवलोकन पद्धति, सर्वेक्षण पद्धति, प्रयोगात्मक पद्धति, साक्षात्कार पद्धति आदि। इन विधियों का चुनाव करके अनुसंधानकर्ता शोध प्रक्रिया को गति प्रदान करता है। इस शोध कार्य के लिए सर्वेक्षण पद्धति का चुनाव किया गया है। सर्वेक्षण वह पद्धति है जिसमें किसी समुदाय के जीवन, क्रियाकलापों आदि के सम्बन्ध में तथ्यों को सर्वेक्षक द्वारा व्यवस्थित, संकलित एवं विश्लेषित किया जाता है। इस अध्ययन में अनुसंधानकर्ता स्वयं के अनुभव के आधार पर लोगों से संपर्क करता है व उनसे शोध से सम्बन्धित तथ्यों को संकलित करता है।

5.1 सर्वेक्षण पद्धति

बोगार्डस के अनुसार सर्वेक्षण अध्ययन का अर्थ मोटे तौर पर किसी क्षेत्र विशेष के लोगों के रहन-सहन तथा कार्य करने की दशाओं से सम्बन्धित तथ्यों को संकलित करना है।ⁱ

जब शोधकर्ता किसी समूह से केवल कुछ लोगों का चयन कर उनका अध्ययन करता है तो चुनाव की प्रक्रिया को निदर्शन या प्रतिदर्शन के नाम से जाना जाता है। निदर्शन जितना अच्छा होगा परिणाम उतने ही अधिक विश्वासनीय एवं शुद्ध होंगे और निदर्शन तभी उपयुक्त होगा जब यह संपूर्ण समूह का प्रतिनिधित्व करे। निदर्शन के द्वारा श्रम व समय की बचत होती है, कार्य गति में तीव्रता आती है तथा अपेक्षाकृत अधिक विस्तृत क्षेत्र का अध्ययन किया जा सकता है।

बोगार्डस के अनुसार पूर्व निर्धारित योजना के अनुसार एक समूह में से निश्चित प्रतिशत की इकाइयों का चयन करना ही प्रतिदर्शन है।

गुड तथा हैट के अनुसार प्रतिदर्शन एक बड़े समग्र का छोटा प्रतिनिधि है।ⁱⁱ

करलिंगर के शब्दों में प्रतिदर्शन समग्र जनसंख्या का प्रतिनिधित्व करने वाले अंशों का चयन है।ⁱⁱⁱ

फेयरचाइल्ड के शब्दों में एक समग्र समूह में से एक भाग का चयन करना प्रतिदर्शन पद्धति कहलाती है।^{iv}

यंग के अनुसार एक सम्पूर्ण समूह, जिसमें से प्रतिदर्शन का चयन करना है जनसंख्या या समग्र या प्रदाय कहलाता है और इस समग्र में से अध्ययन हेतु ऐसा सूक्ष्म चित्र या परावर्ग जिसमें समग्र की सभी विशेषताएं हो प्रतिदर्शन कहलाती है।

सर्वेक्षण शब्द का प्रयोग न केवल सामाजिक विज्ञानों में अपितु ज्ञान की अन्य भिन्न-भिन्न शाखाओं जैसे कि भूगर्भशास्त्र, भूगोल, इंजिनियरिंग आदि में भी किया जाता है।

सर्वेक्षण अंग्रेजी शब्द सर्वे का हिंदी रुपांतर है जिसका अर्थ है ऊपर से देखना अर्थात् किसी भी घटना का ऊपरी निरीक्षण करना। सामान्यतः शब्द कोषों में सर्वेक्षण का शब्दार्थ किसी दिशा स्थिति अथवा मूल्य के सम्बन्ध में जांच करना है।

5.1.1 सामाजिक सर्वेक्षण

ई डब्ल्यू वर्गस ने लिखा है कि किसी समुदाय का सर्वेक्षण सामाजिक प्रगति के एक रचनात्मक कार्यक्रम को प्रस्तुत करने से इनकी परिस्थितियां एवं आवश्यकताओं का वैज्ञानिक अध्ययन है। समान विशेषज्ञ की सांख्यिकीय मापों तथा तुलनात्मक मापदंडों द्वारा जांचा गया सामाजिक अंतर्दर्शन का एक ढंग है।^v

डेनिस चेपमेन के अनुसार सामाजिक सर्वेक्षण एक विशिष्ट भौगोलिक सांस्कृतिक अथवा प्रशासनिक क्षेत्र में रहने वाले व्यक्तियों से सम्बन्धित तथ्यों को एक व्यवस्थित रूप में संकलित किए जाने की विधि है।^{vi}

5.1.2 सर्वेक्षण की विषय-वस्तु

सर्वेक्षण पद्धति का प्रयोग विभिन्न प्रकार के तथ्यों के संकलन के लिए किया जा सकता है। कोई भी विषय जिसे सूचनादाता सर्वेक्षण के द्वारा बताने के योग्य मानता है वह सर्वेक्षण की विषय-वस्तु बन सकता है।

मोजन तथा काटलन का मानना है कि उपलब्ध सर्वेक्षणों को देखने से पता चलता है कि मानवीय जीवन के अभी कुछ ऐसे पक्ष हैं जिनकी ओर सामाजिक सर्वेक्षण का ध्यान नहीं गया।^{vii}

सामाजिक सर्वेक्षण की विषयवस्तु को चार प्रकारों में बांटा गया है

जनसंख्यात्मक विशेषताओं का अध्ययन।

सामाजिक पर्यावरण का अध्ययन।

समुदाय के क्रियाकलापों का अध्ययन।

व्यक्ति के विचारों एवं मनोवृत्तियों का अध्ययन।

5.1.3 सर्वेक्षण की विशेषताएं या प्रकृति

सर्वेक्षण सामाजिक घटनाओं का अध्ययन है जो कि एक निश्चित भौगोलिक क्षेत्र में किया जाता है। यह एक प्रकार की वैज्ञानिक विधि है जो समाज सुधार की किसी क्रियात्मक योजना का निरूपण करती है।

5.1.4 सर्वेक्षण के प्रकार

सामान्य व विषयमूलक सर्वेक्षण।

नियमित व कार्यवाहक सर्वेक्षण।

अंतिम व पूरावर्तक सर्वेक्षण।

जनगणना व निदर्शन सर्वेक्षण।^{viii}

5.2 शोध प्रक्रिया – इस शोध में निम्नलिखित चरण अपनाये गये

5.2.1 शोध क्षेत्र

प्रस्तुत शोध अश्ययन में हरियाणा के विश्वविद्यालय चौधरी देवीलाल विश्वविद्यालय सिरसा के कुल 100 विद्यार्थियों का चुनाव किया गया है। इसमें से 50 आर्ट्स संकाय के व 50 विज्ञान संकाय के विद्यार्थी है।

5.3. निदर्शन

शोधकर्ता के द्वारा पपर्जीव निदर्शन (purposive) तकनीक का चयन इसलिए किया गया क्योंकि जनगणना पद्धति के द्वारा इस शोध को सही रूप से नहीं किया जा सकता था। कारण यह है कि चौधरी देवीलाल विश्वविद्यालय का प्रत्येक विद्यार्थी इंटरनेट व सोशल साइट्स का प्रयोग नहीं करता है। इसके साथ ही प्राय शोधकर्ता के लिये यह संभव भी नहीं है कि वह विश्वविद्यालय के प्रत्येक विद्यार्थी से संपर्क कर सके क्योंकि इसमें समय व पैसा दोनों ही अधिक लगते है। विद्यार्थियों के सैंपल के चुनाव के साथ शोध विधि में महत्वपूर्ण पड़ाव था प्रश्नावली का निर्माण करना। इसे शोध के उद्देश्यों को ध्यान में रखकर किया गया तथा 27 प्रश्नों की प्रश्नावली बनायी गयी जो खुले व बंद दोनों प्रकार के थे। प्राप्त आंकड़ों को विश्लेषण करने के लिये एसपीएसएस साफ्टवेयर का प्रयोग किया गया।

तालिका -1

छात्रों द्वारा इंटरनेट पर बिताया जाने वाला समय

इंटरनेट प्रयोग करने का समय	1-2 घंटे	2-3 घंटे	3-4 घंटे	4 से अधिक	किसी भी समय
कला संकाय	6	10	16	18	0
विज्ञान संकाय	12	4	18	16	0
कुल	18	14	34	34	0

सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि देवीलाल विश्वविद्यालय का लगभग प्रत्येक विद्यार्थी आज के समय इंटरनेट का प्रयोग करता है। इसीलिये तो विश्वविद्यालय के विद्यार्थी भी इंटरनेट को अपने तथा शिक्षा के विकास के लिये जरूरी मानते हैं। इसके साथ ही सबसे ज्यादा जो विद्यार्थी हैं वे प्राय 9 से 5 बजे के बीच में भी 3 से अधिक घंटे इंटरनेट का प्रयोग करते हैं और उनका प्रतिशत 68 है। जो यह बताता है कि विद्यार्थियों की इंटरनेट पर निर्भरता तेजी से बढ़ रही है। और वे इसको अपने विकास के लिये जरूरी मानते हैं। हम 9 से 5 बजे इसलिये कह रहे हैं क्योंकि विश्वविद्यालय का समय 9 से 5 बजे तक ही होता है।

तालिका -2

विभिन्न प्रकार की प्रयोग की जाने वाली सोशल मीडिया

संकाय	वट्स एप्प	फेसबुक	यूट्यूब	ट्विटर	कोई भी
कला संकाय	18	16	8	6	2
विज्ञान संकाय	24	12	8	4	2
कुल	42	28	16	10	4

आज के समय प्रत्येक विद्यार्थी सोशल मीडिया को अपना संपर्क बनाये रखने और शिक्षा के लिये जरूरी मानता है। फिर चाहे वह इसके लिये वीकीपीडिया का प्रयोग करे या फिर यूट्यूब या फेसबुक का। अगर आज के समय हम देखे तो सर्वे से साफ निकलकर आ रहा है कि विद्यार्थी सबसे ज्यादा वट्स एप्प का प्रयोग कर रहे हैं और उनका प्रतिशत 42 है। इसके साथ ही विद्यार्थी वट्स एप्प में भी सबसे ज्यादा संचार अपने दोस्तों व घरवालों से करते हैं। इसके साथ ही दूसरे नंबर पर विद्यार्थी फेसबुक का प्रयोग करते हैं।

तालिका -3

विद्यार्थियों के फेसबुक पर सोशल अकाउंट

संकाय	बिल्कुल नहीं	एक	दो	तीन	कह नहीं सकते
कला संकाय	0	40	6	4	3
विज्ञान संकाय	0	34	8	2	3
कुल	0	74	14	6	6

अगर हम तालिका तीन को देखे तो साफ पता चलता है कि 74 प्रतिशत कला व विज्ञान संकाय के विद्यार्थियों का एक ही फेसबुक अकाउंट है। इसी के साथ ही अगर हम देखते हैं तो एक महत्वपूर्ण और प्राप्ति पाते हैं कि कला व विज्ञान संकाय दोनों के ही 13 प्रतिशत विद्यार्थी ऐसे हैं जो कि एक से अधिक फेसबुक अकाउंट रखते हैं। इसके साथ ही आज के समय भी विद्यार्थी प्रायः एक ही फेसबुक अकाउंट रखते हैं।

तालिका -4

फेसबुक पर बिताया जाने वाला समय

संकाय	1 घंटे से कम	1 से 2 घंटे	2 से 3 घंटे	3 से 4 घंटे	4 घंटे से अधिक
कला संकाय	0	6	8	32	4
विज्ञान संकाय	2	6	12	24	6
कुल	2	12	20	56	10

प्राय सबसे ज्यादा 56 प्रतिशत विद्यार्थी ऐसे है जो कि 3 घंटे से अधिक समय तक फेसबुक अकाउंट का प्रयोग करते है। इसके साथ ही कला संकाय के 44 प्रतिशत विद्यार्थी ऐसे है जो कि 2 घंटे से अधिक समय तक फेसबुक का प्रयोग करते है।

तालिका -5

वीकीपीडिया पर मुख्यतय ली जाने वाली सूचना

संकाय	किसी के लिये	शिक्षा	सूचना	मनोरंजन	गोसिप
कला संकाय	2	8	12	24	4
विज्ञान संकाय	6	16	10	14	4
कुल	8	24	22	38	8

अगर हम देवीलाल विश्वविद्यालय के कला व विज्ञान संकाय के विद्यार्थियों को देखे तो साफ पाते है कि सबसे ज्यादा विद्यार्थी वीकीपीडिया का प्रयोग सूचना, शिक्षा व मनोरंजन के लिये करते है। सबसे ज्यादा 24 प्रतिशत कला संकाय के विद्यार्थी मनोरंजन के लिये वीकीपीडिया का प्रयोग करते है। जबकि विज्ञान संकाय का यह प्रतिशत मात्र 14 है।

तालिका -6

वीकीपीडिया पर प्राप्त सूचना के बारे में संतुष्टि के प्रति राय

संकाय	कुछ संतुष्ट	बहुत ज्यादा संतुष्ट	स्थिर	संतुष्ट	कह नहीं सकते
कला संकाय	6	28	0	12	4
विज्ञान संकाय	2	38	0	6	4

कुल	8	66	0	18	8
-----	---	----	---	----	---

देवीलाल विश्वविद्यालय के 66 प्रतिशत विद्यार्थी प्राय वीकीपीडिया से प्राप्त सूचना से बहुत ज्यादा संतुष्ट है। इसी के साथ ही इसमें भी सबसे ज्यादा विज्ञान संकाय के 38 प्रतिशत विद्यार्थी हैं। इस तरह से हम साफ पाते हैं कि वीकीपीडिया को विद्यार्थी सूचना के लिये बहुत महत्वपूर्ण मानते हैं।

तालिका -7

सोशल मीडिया पर प्राप्त सूचना शिक्षा में सहायक के बारे में विचार

संकाय	सहायक नहीं	बहुत सहायक	मजबूत सहायक	सहायक	कह नहीं सकते
कला संकाय	0	18	16	14	2
विज्ञान संकाय	2	18	14	8	8
कुल	2	36	30	22	10

अगर हम तालिका 7 को देखे तो साफ पाते हैं कि कला व विज्ञान संकाय के समान मात्रा में 18-18 प्रतिशत विद्यार्थी ऐसे हैं जो कि सोशल मीडिया पर प्राप्त सूचना को शिक्षा के लिये सहायक मानते हैं। इसी के साथ ही मात्र 10 प्रतिशत विद्यार्थी ऐसे हैं जिन्होंने कहा है कि वे इस बारे में कुछ कह नहीं सकते हैं।

तालिका -8

सोशल मीडिया पर प्राप्त सूचना की सत्यता के बारे में राय

संकाय	हां	नहीं	कह नहीं सकते
कला संकाय	42	0	8
विज्ञान संकाय	48	0	2
कुल	90	0	10

सोशल मीडिया पर प्राप्त सूचना की सत्यता के बारे में विचार पर 90 प्रतिशत विद्यार्थियों ने कहा कि वे सोशल मीडिया से प्राप्त सूचना को सत्य मानते हैं। मात्र 10 प्रतिशत विद्यार्थी ऐसे हैं जिन्होंने कहा कि वे इस बारे में कुछ नहीं कह सकते हैं।

तालिका -9

सोशल मीडिया क्लास शिक्षा का विकल्प के बारे में विचार

संकाय	हां	नहीं	कह नहीं सकते	किसी कीमत पर नहीं	अन्य
कला संकाय	2	14	3	5	1
विज्ञान संकाय	3	18	4	0	0
कुल	5	32	7	5	1

शोधकर्ता ने यह पूछा कि सोशल मीडिया क्लास शिक्षा का विकल्प हो सकता है तो कला संकाय के 14 प्रतिशत विद्यार्थियों ने इससे इंकार कर दिया वहीं पर विज्ञान संकाय के 18 प्रतिशत विद्यार्थियों ने कहा कि यह नहीं हो सकता है। जबकि मात्र कला व विज्ञान संकाय के मात्र 5 प्रतिशत विद्यार्थियों ने कहा कि ऐसा हो सकता है।

तालिका -10

आनलाइन शिक्षा पारंपरिक शिक्षा का विकल्प हो सकती है इस बारे में छात्रों की राय

संकाय	हां	नहीं	संभव है	कह नहीं सकते	अन्य
कला संकाय	2	14	4	3	2
विज्ञान संकाय	3	16	4	2	0
कुल	5	30	8	5	2

जब कला व विज्ञान संकाय के विद्यार्थियों से यह पूछा गया कि क्या आनलाइन शिक्षा पारंपरिक शिक्षा का विकल्प बन सकती है तो 30 प्रतिशत विद्यार्थियों ने इससे इनकार कर दिया। जबकि 8 प्रतिशत ने कहा कि यह संभव है।

आगे शोध के लिये सुझाव व शोध की सीमार्ये

1. इस शोध को हरियाणा के सभी विश्वविद्यालयों पर करने की जरूरत है।
2. इस शोध के लिये देवीलाल विश्वविद्यालय के मात्र 100 विद्यार्थी न लेकर इस शोध को अनेक विश्वविद्यालयों को ज्यादा विद्यार्थियों पर किया जाना चाहिये।
3. इसके साथ ही सोशल मीडिया का प्रयोग करने के दौरान विद्यार्थियों में किस प्रकार के सामाजिक व मनोवैज्ञानिक परिवर्तन आते है। इस पर भी शोध किया जाना चाहिये।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. Bogardus, Emory S. (1925) "Measuring Social Distance," Sociology and Social Research. Tata Mcgraw hill.
2. Pound, A. (1926). The Telephone Idea: 50 Years After. New York: Greenberg.
3. Bogardus, Emory S. (1928) Immigration and Race Attitudes Boston: D.C. Heath and Company.
4. Ryan, B., & Gross, N. C. (1943). The diffusion of hybrid seed corn in two Iowa communities; Rural Sociology

5. Ryan, B. & Gross, N. C. (1943). The diffusion of hybrid seed corn in two Iowa communities. *Rural Sociology* (8) 15-24.
6. J, Goode. Willam & Paul, Hatt. (1952). *METHODS IN SOCIAL RESEARCH*, Tata Mcgraw hill.
7. Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. New York: NY: Harper.
8. Bogardus, Emory S. (1959) *Social Distance* (Los Angeles: Antioch Press.
9. Bogardus, Emory S. (1960) *The Development of Social Thought* fourth edition (New York: David McKay Company, Inc.
10. Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovations* (1st ed.). New York: Free Press.
11. Schramm, W. (1964). *Mass media and national development*. Stanford, CA: Stanford University Press.
12. McLuhan Marshall (1964) *Understanding Media: The Extensions of Man*; 1st Ed. McGraw Hill, NY; reissued by MIT Press, 1994, with introduction by Lewis H. Lapham; reissued by Gingko Press, 2000
13. Pauline, Young. Fisher. (1966). *scientific social surveys and research: an introduction to the background, content, methods, principles and analysis of social studies*, Tata Mcgraw hill.
14. Bogardus, Emory S. (1967) *A Forty Year Racial Distance Study*. Los Angeles: University of Southern California.
15. Fiore, Quentin. & McLuhan, Marshall. (1967). *The Medium is the Massage*: New York: Bantam Books.
16. Tofler, Alvin. (1970). *Future Shock*, Bantam Books, New York.
17. Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations: A cross cultural approach* (2nd ed. of *Diffusion of innovations*). New York: Free Press.
18. Blumler, J., & Katz, E. (1974). *The Uses of Mass Communications*, Beverly Hills, CA: Sage Publications.
19. Allen, T. Harrell. (1978). *New Methods in Social Science Research*; New York: Praeger Publications.
20. Rogers, E. M., and Kincaid, DL (1981)
21. Rogers, E. M., & Kincaid, L. (1981). *Communication networks: toward a new paradigm* Research, New York: Free press.
22. Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). *Communication networks: A new paradigm for research*. New York: Free Press. 5 64
23. Fleck, J. (1988). *Innofusion or diffusion? The nature of technological*
23. Gatignon, H. and T. S. Robertson (1985). "A Propositional Inventory for New Diffusion Research." 1985 11 (March 1985)
24. Freeman, C. (1988). "Induced innovation, Diffusion of innovations
24. Sørensen, K. H. and A.-J. Berg, Eds. (1991). *Technologies and Everyday Life: Trajectories and Transformations*, Proceedings from a Workshop in Trondheim, May 28-29 1990, Report No. 5. Oslo, Norwegian Research Council for Science and the Humanities.
25. Silverstone, R., E. Hirsch, et al. (1992). *Information and Communications technologies and the moral economy of the household*. in *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic spaces*. London, Routledge.

26. Collinson, S. (1993). "Managing product innovation at Sony: the development of the Data Discman." *Technology Analysis and Strategic Management*
27. Midgley, D. and G. Dowling (1993). "A Longitudinal Study of Product Form Innovation: The Interaction between Predispositions and Social Messages." *The Journal of Consumer Research* 19(March 1993):
28. Lederberg, J. (1993). *Communication as the root of scientific progress, Current Contents*.
29. National Telecom Policy (1994). *National Telecom Policy 1994*, Department of Telecommunications, Government of India.
30. Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of innovations* (4th Ed.). New York: Free Press.
31. *Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach*. New York: Free Press.
32. Dunphy, S. and P. A. Herbig (1995). "Acceptance of Innovations: The customer is the Key." *The Journal of High Technology Management*.
33. Bauer, M., ed. (1995). *Resistance to new technology: nuclear power, information technology and biotechnology*. Cambridge, Cambridge University Press.
34. Negroponte, Nicholas. (1996). *Being Digital*, Mit Publisher, Singapore
35. Venkatesh, A. (1996). "Computers and other Interactive Technologies for the Home." *Communications of the ACM* 39(12)
36. Haddon, L. and M. Hartman (1997). *Internet Literature Review, A Report for NCR Financial Services for the project, 'Locating the Virtual Community in the Households of the future'*. Brighton, CULCOM, University of Sussex.
37. Mcquaiul, Denis. (1997) *Audience Analysis*, Thousand Oaks, Sage.
38. Sulkunen, P., J. Holmwood, et al., Eds. (1997). *Constructing the New Consumer Society*. Basingstoke, Macmillian.
39. *The Telecom Regulatory Authority of India Act, 1997*, Published by the Gazette of India.
40. Gay, P. d., S. Hall, et al. (1997). *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman*. London, Sage.
41. Katz, J. and P. Aspden (1997). "Motivations for and Barriers to Internet Usage: Results of a National Public Opinion Survey" in *Interconnection and the Internet: Selected Papers from the 1996 Telecommunications Policy Research Conference*. G. Rosston and D. Waterman. Mahwaheds., New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
42. Cestre, G. and R. Darmon (1998). "Assessing consumer preferences in the context of new product diffusion." *International Journal of Research in Marketing*.
43. Brosnan, M. (1998). *Technophobia*. London, Routledge.
44. Fournier, S. (1998). "Consumer Resistance: Societal Motivations, Consumer Manifestations, and Implications in the Marketing Domain, ACR Special Session Summary." *Advances in Consumer Research*,

45. Clerc, P.-F. And P. Mallein (1998). CAUTIC, Bordeaux, IREST/ADERA/France Telecom.
46. Henry, j. Becker. (1998). Research funded by the program of Research on Education Policy and Practice at the National Science Foundation and the Office of Educational Research and Improvement, Washington.
47. Brosnan, M. (1998). Technophobia. London, Routledge.
48. Sultan, F. (1999). Consumer preferences for forthcoming innovations: the case of high definition television. *Journal of Consumer Marketing*,
49. Telecom Regulatory Authority of India (1999), Annual Report 1998-99, New Delhi: Telecom Regulatory Authority of India.
50. Kerlinger, F.N. (1999). Foundations of Behavioral Research: Educational, Psychological and Sociological Enquiry, Wadsworth Publishing Co Inc; 4th revised edition.
51. Laite, B. (2000). Internet use survey: analysis. Retrieved May 21,2004,
52. Ruggiero Thomas (2000) Uses and Gratifications Theory in the 21st Century, Mass Communication & Society.
53. Margaret, Tan. & Thompson, Teo.(2000). Factors Influencing the Adoption of Internet Banking, Association for Information Systems.
54. James, Scott. (2000) Introduction to the Internet, Prentice Hall Engineering Source
55. Jain, R., & Sanghi, D. (2001). Governance issues in telecom: Wireless in local loop (limited mobility). In: S. Morris India Infrastructure Report 2002. Issues in Governance, New Delhi, India: Oxford University Press,Forthcoming,
56. Leung, Louis. (2001) Gratifications, chronic loneliness and internet use 11(1). TO Link This Article:10.1080/01292980109364794
57. Bracken, C. & Lombard, M. (2001). Uses and Gratifications: A Classic Methodology Revisited. *The New Jersey Journal of Communication*, 9(1), 103-116.
58. Taylor, A. S., & Harper, R. (2001). Talking “activity”: Young people and mobile phones. Paper presented at the CHI 2001 Workshop: Mobile Communications: Understanding Users, Adoption, and Design, Seattle, WA.
59. Castells, Manuel. (2001).The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society, oxford University Press, Delhi.
60. Singhal, A. Rogers, E.M.(2001).Indian Communication Revolution From Bullock Cart to Cyber Mart, Sage Publication, New Delhi.
61. Hauben, Ronada. (2001). From the ARPANET to the Internet. Retrieved 28 May 2009.



Vol. I, Issue II – May 2015
Article ID # 210
Peer-Review Refereed Research Journal

ISSN No. 2395-6941
Website: <http://www.umrjournal.com/>

Performance and challenges of Micro, Small and Medium Enterprises (msmes) in India

Kuldeep Singh, Assistant Professor, Department of Economics, CDLU Sirsa,

Contact no: 09466597163, 09728551792,

Email: kuldeepinsan786@gmail.com

Introduction: Micro, Small and Medium Enterprise has been one of the most important traditions for economic development of India since independence. It is called an engine for economic growth (Chen & Hamprik, 1995). In India; MSMEs are the second largest sector employment and reduction poverty after agriculture. Now these enterprises have become major contributors to the GDP, total employment and total export of India (UNECE, 2003). Indian economy's liberalization in 1991 also formed problems before these enterprises. MSMEs found very problems to endure in the beginning, but the economic environment has changed in favor of these enterprises in last decade. The Micro, Small and medium Enterprises Development Act of 2006 is conceivably vital of these recent policy changes.

In India, the Micro, Small and Medium Enterprises are playing very crucial role in socio-economic development of Indian economy on account of their intrinsic advantages like low capital requirement, high employment level, delegation of industrial activity, proper utilization of available resources, remove poverty, increase per capita income and standard of living (Gosh and kwan, 1996; Kewanee 1996; B. dutt, 2003). MSMEs have a pride place in Indian economy. In recent years the Micro, Small and medium Enterprises sector has constantly registered higher growth rate compared to the on the whole industrial sector (Voley, Doss & Thein, 1999; Swierczek.2003). According to the Fourth Census of MSME in India, the number of MSMEs was estimated at 36.17 million (Annual Report 2012 – 13 GOI) implying about 80.52 million persons. This sector contributes to about 44 per cent of the total exports of the country. In this

regard, Prime Minister Dr. Manmohan Singh called, “The key to our success in employment lies in the success of manufacturing in the Micro, Small and Medium Enterprises.” Thus Micro, Small and Medium enterprises are playing pivotal role to attain the objective of national economic growth with fairness.

Review of literature:

MALI (1998) studied that MSMEs have to face increasing competition in this present scenario of globalization; they have to improve in the fields of management, marketing, diversification, infrastructural development. The growth of new MSMEs is slow for compare to other enterprises because they have to form planned agreement with entrepreneurs of nearest countries.

BALA SUBRAHMANYA (2004) highlighted the effect of globalization on Micro, Small and Medium Enterprises. The study declared that MSMEs had suffered in terms of growth, employment, output and exports. The investigator recommended that the main spotlight must be twisted to technology development and financial hold in order to make Indian industry more viable and contribute to GDP and employment and poverty reduction.

BARGAL et al. (2009) explained the informal relationship among the three variables GDP, output and export. The study found that the expansion and presentation of MSMEs have turn down in the period of nineties vis-à-vis the pre-reform years. There is a nonexistence of informal relationship connecting exports and productivity in small scale sector and GDP of Indian economy.

DIXIT AND PANDEY (2011) applied co integration analysis to examine the informal relationship connecting MSMES output, exports, employment and their fixed investment and India’s GDP. The study reveled the positive casualty between MSMEs output and GDP.

VENKATESH AND MUTHIAH (2012) analyzed the presentation of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the industrial sector is rising speedily and they have become a push area for potential development.

Objectives of the study

1. To know the characteristic of Micro, Small and Medium Enterprises in India.
2. To provide the understanding of the growth and performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Indian economy.
3. To depict the challenges faced by the Micro, Small and Medium Enterprises in India.

Research methodology

The study is based on the secondary information data collected from various annual report, economics survey of India ,SSI published by government of India and certain other important books and journals. The collected data has been presented in tabular form and various mathematical and statistical tools like percentage average and standard deviation, coefficient of variance and compound growth rate have been used for data interpretation. The secondary data Have been collected from 1991-92 to the 2011-12.

MEANS OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs)

In India, the enterprises have been classified in to two categories-

- (1) Manufacturing.
- (2) Engaged in rendering of recourses.

Both categories of enterprises have been further classified into micro, small and medium enterprises based on their investment and machinery (for manufacturing enterprises)or an equipments(in case of rendering services). The present ceiling on investment to be classified as micro, small and medium enterprises is as under:-

Table 1
Definition of Micro, Small and Medium Enterprises

Classifications	Manufacturing enterprises	Service enterprises
Micro	Up to Rs 25 lakh (\$ 50 thousand)	Up to Rs 10 lakh (\$20 thousand)
Small	Above Rs 25 lakh (\$50 thousand) & up to Rs 5 crore(\$ 1 million)	Above Rs 10 lakh (\$20 thousand) & up to Rs 2 crore (\$ 0.40 million)

Medium	Above Rs 5 crore (\$ 1 million)& up to Rs 10 crore (\$ 2 million)	Above Rs 2 crore(\$ 0.40 million) & up to Rs 5 crore (\$ 1 million)
--------	---	--

Source: - Directorate of MSMEs

Characteristic of Micro, Small and Medium Enterprises

- (1) Original enterprise
- (2) Length time in operation
- (3) Size of enterprises
- (4) Capital source
- (5) Labor intensive
- (6) Flexibility
- (7) Use of indigenous raw materials
- (8) Localized operation
- (9) Profit motive

Result and discussion:

Micro, Small and Medium scale sector is broadly known an engine of social revolution is enhancing employment opportunity and boarding entrepreneurship. It was also acknowledged that healthy extension of small scale industry depends upon number of factor prerequisite of raw material, cheap labor and methodological guidance, categorize market of their product.

Table 2

Growth and performance of the Micro, Small and Medium Enterprises in India from 1990-91 to 2000- 2001

Year	Number of MSMEs units (million)	Production (Rs. millions)	Employment (million)	Export (Rs. millions)
1991-92	7.063	730720	15.834	96640
1992-93	7.351	855810	16.599	138830
1993-94	7.649	988040	17.484	177840
1994-95	7.960	1222100	18.264	253070
1995-96	8.284	1482900	19.140	290680

1996-97	8.621	1684130	19.793	364700
1997-98	8.971	1891780	20.586	392480
1998-99	9.336	2129010	21.316	444420
1999-00	9.715	2342550	22.055	489790
2000-01	10.11	26128920	22.910	542000
Total	85.06	39455960	193.981	3190450
Mean	8.5058	3868596.00	19.2981	719045
S.D.	1.02514	7850729.043	2.2945	1317071.512
Variance	0.051	6.163E 13	15.251	1.735E12
Compound growth rate	4.6	30.96	4.14	2027

Source: Economic Survey of India 2011-2012.

Table 2 shows the growth of MSMEs industries from 1990-91 to 2000-01. The total small scale units were found 85.06 million in these years. After the LPG policy in all these years, 1994-96 years was found having highest employment rate (19.40) with compare to all considered years (193.981) in million. Further, the export was found SSI 96640 million in 1991-92 and it was increased 2000 million in 2001. The compound growth rate was found 2027 in these years. Furthermore, the total variance of production was found 6.163E13 and the compound growth rate of production was found 30.96 in small scale industries.

Table 3

Growth and performance of the Micro, Small and Medium Enterprises in India
2001-02 to 2011-12

Year	Number of MSMEs units (million)	Production (Rs. millions)	Employment (million)	Export (Rs. millions)
2001-02	10.521	2822700	24.909	712.440
2002-03	11.01	3,119,930	26.138	860,130
2003-04	11.395	3,645,470	27.142	976,440

2004-05	11.859	4,297,960	28.235	1,244,170
2005-06	12.342	4,978,820	29.491	1,502,420
2006-07	26.112	7,093,980	59.566	1,776,000
2007-08	27.279	7,907,590	62.637	1,825,380
2008-09	28.516	8,808,050	65.935	2,020,170
2009-10	29.808	9,829,190	69.538	2,235,720
2010-11	31.152	10,957,580	73.217	2,451,270
2011-12	32.56	12,214,420	77.127	2,691,250
Total	222.033	7,28,52,990	519.026	1,75,82,950
Mean	21.1441	6879608.181	49.4485	1663217.272
S.D.	9.46529	3315764.327	21.85002	662881.2636
Variance	89.592	1.099E13	477.423	4.394E11
Compound growth rate	8.55	14.65	8.76	17.34

Source: Economic survey of India 2011-2012.

Table 3 shows that the growth rate of Micro, Small and Medium industries from 2001-02 to 2011-12 are shown. The compound growth rate for these industries was found 8.55 percentages in this period of time. Further, the table states that the employment, production and number of small scale industries are growing rapidly in these years. It was also found that small scale industry generates more employment for labor and it was 519.026 million in this period of time in India. This table also visualizes that SD, compound growth rate and variation was 21.85002, 477.423 and 8.76 respectively. Further, this table shows that the export of the small scale industries increased by leaps and bounds with the small standard deviation 662881.2636 and variance 4.394E11. Furthermore, growth rate of export was also found healthy and sound which is showing in this period of time.

Challenges faced by Micro, Small and Medium Enterprises

The Micro, Small and Medium Enterprise are suffered with many severe challenges, which are mainly depending on the level of economic and social development of the country. India as a

developing country is not an exceptional one to the above condition. Though, there are unlimited challenges connected with MSMEs, some of them are given below. They are:-

1. Lack of quality consciousness: The major challenges faced to MSMEs in lack of quality consciousness. Micro, Small and Medium Enterprises pay less attention to total quality programme and hence importance is less felt leading to quality problem. Many study reports show that under utilization capacity leads to reduction in level of production in small and medium enterprises sector in India.
2. No Benefit of Govt. Schemes: The MSMEs are dispersed and scattered at various places. There production of labor made and no latest high Technology is done. Handloom, Power loom, Handicraft, Khadi and cottage industries are together, the main point is that this sector is unorgansied, it does not the benefit of govt. schemes.
3. Lack of industrial work culture: In this sector labors are unskilled and do not proper work. Getting and continuing with trained workers and satisfying then is difficult. In India many Micro, Small and Medium Enterprises are sick and some are shutdown. The main reason is lack of quality and increasing competition.
4. Question of market: MSMEs are to face the dire question of market. So, though the product is of the best quality, it fails to general market for the product many state's people have been working for 60 years in this sector but there has no increase in wages. Hence they have to sell their product at a very low price.
5. Environment degradation: Colors, chemicals, dyes, inflammatory products, leather, rubber etc are polluting the environment. So MSMEs have to take a non pollution certification from their respective state govt. So these causes increased the production cost.
6. Lack of funds: It is major challenges faced to MSMEs. As there is lack of funds, these organizations can't work for research and development. So appropriate changes as per the demand at a large scale but cannot be made. They cannot use a large amount on packaging and advertisements.

7. Unfavorable fiscal policies: Globalization and the introduction of new fiscal policies had are unfavorable of MSMEs. Street hawkers, sales man, workers taxes, raw material, communication resources are in a poor condition because of globalization. In this fact many MSMEs are closed.
8. Irregular power supply: These units don't get a proper supply of power, raw materials, water, roads, information etc. Also there is a lack of appropriate facilities for these units.

Conclusion:

In nutshell we can say that Micro, Small and Medium Enterprises have emerged as an engine of growth in Indian economy. These enterprises are causative a lot in total production, employment generation, increased GDP and total export in India. Still small businesses in India are facing a number of challenges that lead to business failure. This study also establishes causes of small and medium businesses are failure. To face the competition and to be economically viable, the MSME sector needs to improve quality and productivity, reduce cost and research work. There is a need today MSMEs is to influence on modern technologies to exploit human capability through the process of increased communication, collaboration and linkages both within the enterprises as well as crosswise enterprises and knowledge producing organizations.

References:

1. 4th census of Micro, Small and Medium Enterprises (2006), Ministry of micro, small and medium enterprises.
2. Annual Reports, (2012-13) Ministry of Small Scale Industries, Government of India.
3. MSME Development Act 2006, Ministry of MSME, Government of India
4. Mali, D.D. (1998), 'Development of Micro, Small and Medium Enterprises of India: Current Scenario and Challenges', SEDME (Small Enterprises Development, Management and Extension) Journal, Vol.25, No.4.
5. Bala Subrahmanya, M. H. (2004), 'Small Industry and Globalization: Implications, Performance and Prospects', Economic and Political Weekly, Volume XXXIX, No.18, pp 1826-1834.
6. Leon, A. (1999). "Enterprise Resource Planning" Tata Mc Graw Hill.
7. Topandasani, R.S. (2011), 'Performance of Small Scale Industries in India', Southern Economists, July 15, 2011.

8. M.W. Hu, "SME's and economic growth: entrepreneurship or employment", ICIC express letters vol. 4, issue.6, pp.2275-2280, December 2010
9. Gupta C.B. and S.S. Khanka Entrepreneurship and Small Business Management, New Delhi, Sultan Chand and Sons, 1995.
10. Bargal, H., Dashmishra, M., and Sharma, A. (2009), 'Performance Analysis of Small Scale Industries - A Study of Pre-liberalization and Post-liberalization period', International Journal of Business and Management, Vol. 1, No 2.
11. Vasant Desai, 'Dynamics of Entrepreneurial Development and Management', Mumbai, Himalaya Publishing House, 2009.
12. Dixit, A. and Pandey, A.K. (2011), 'SMEs and Economic Growth in India: Co integration Analysis', The IUP Journal of Financial Economics, Vol. IX, No. 2, PP. 41-59
13. V. Jain, "MSMEs in India: Its Growth and problems," Indian Multidisciplinary Research Journal, vol.1 issue.2, 2013.
14. Bhatia, G.R. "Small & Medium Enterprises (SMEs) & The Role of the Competition Commission of India (CCI)."
15. Venkatesh, S. and Muthiah, K. (2012), 'SMEs in India: Importance and Contribution', Asian Journal of Management Research, Vol. 2, No. 2.
16. C. Paramasivan, "Progress and Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in India," vol.2, issue.4, pp.11- 22, April 2013
17. Subbramanian M (2009) "SMEs need to make adjustments to stay healthy"
18. Kumar, N.K. and Sardar, G. (2011), 'Competitive Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in India', Asia Pacific Journal of Social Sciences, Vol. III(I), Jan-June, 2011, PP: 128-46.
19. L. Zaidi, "Problems affecting the growth of Small and Medium Enterprises (SMEs) in India, "International Conference on Technology and Business Management, vol.3 issue.2, 2013.
20. Walia, Suraj, Garg, I. & Sharma, S. (2012), "Analysis of Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs) in Indian Economy" published in edited book by Twenty first Century Publications.

महर्षि वाल्मीकि और तुलसीदास की 'रामकथा' का सांस्कृतिक संदर्भ

छोटी बाई, शोधार्थी, महर्षि दयानन्द विश्वविद्यालय, रोहतक

Email id: chotibai111@gmail.com

प्रभु राम का चरित्र तो आदि कवि महर्षि वाल्मीकि द्वारा ही लिपिबद्ध किया गया था और यह पौराणिक मत है कि वाल्मीकि रामायण जब लिखी गई उन्हीं दिनों प्रभु राम पृथ्वी पर मानव लीला कर रहे थे। सांसारिक अनुभवों के आधार पर सोचने से ऐसा लगता है कि सीतारामजी की कथा महर्षि वाल्मीकि के समय से पहले से ही परम्परा से जनता के बीच लोक कथाओं तथा लोक गीतों के रूप में प्रचलित थी।

महर्षि वाल्मीकि ने एक बार तपस्या और स्वाध्याय में लगे हुए विद्वानों में श्रेष्ठ तथा वेद-शास्त्र इतिहास पुराण आदि के अधिकारी देवर्षि नारद से पूछा कि "भगवन् समस्त संसार में इस समय गुणवान, धर्मज्ञ, उपकार मानने वाला, सत्य वक्ता और दृढ़ प्रतीज्ञ कौन है? सदाचार से युक्त समस्त प्राणियों का हित साधक, विद्वान सामर्थ्यशाली ऐसा कौन है जिसके रण में क्रुद्ध होने पर देवता भी हार जाते हों? कौन ऐसा पुरुष है जो ईर्ष्या, द्वेष आदि रहित मनस्वी तेजस्वी और एक मात्र प्रिय दर्शन हो? मन पर अधिकार रखने वाला, क्रोध को जीतने वाला, क्रांतिवान और किसी की भी निन्दा नहीं करने वाला कौन है? आप जैसे समर्थ और सर्वथ महामुनि के मुख से किसी आदर्श पुरुष का वृत्तान्त सुनने की मेरी बड़ी इच्छा है।"

महर्षि वाल्मीकि के इस वचन को सुनकर तीनों लोकों का ज्ञान रखने वाले देवर्षि नारद ने उन्हें सम्बोधित करते हुए कहा – अच्छा सुनिए और फिर प्रसन्नतापूर्वक बोले – "मुने! आपने जिन बहुत से दुर्लभ गुणों का वर्णन किया है उनसे युक्त पुरुष को मैं विचार करके कहता हूँ – इक्ष्वाकु वंश में उत्पन्न हुए एक ऐसे पुरुष हैं जो राम नाम से विख्यात हैं। ऐसे यशस्वी महापुरुष के बारे में आप बहुत कुछ जानते ही होंगे। फिर भी मैं आपको उनकी कुछ विशेषताएं बताता हूँ। ध्यान से सुनिए—राम स्वरूप से चन्द्र के समान मनोहर बल वीर्य सम्पन्न महातेजस्वी और सर्व शुभलक्षण युक्त हैं। उनके अंग प्रत्यंग रूप, सुदृढ़ सुविभक्त और सुविकसित हैं। स्वभाव से राम सौम्य, सुसंस्कृत तथा महान हैं। उनकी प्रकृति अन्यंत शान्त, सरल और सुकोमल है। वे बड़े ही सहृदय, विनयी, उदार सहनशील और समदर्श तथा दयावान पुरुष हैं। उनके चित्त में किसी के प्रति कोई दुर्भाव नहीं रहता। लोक रंजन के लिए बड़े से बड़ा त्याग करने का तैयार रहते हैं। राम स्वधर्म और स्वजनों के पालक, वेद-वेदांशों के तत्व वेत्ता और धनुर्वेद में प्रवीण हैं। जैसे नदियां समुंद्र

में मिलती हैं उसी प्रकार साधु जन सदा राम से मिलते रहते हैं। राम गम्भीरता में समुद्र और धैर्य में हिमालय के समान है। वे विष्णु भगवान के समान बलवान हैं। वे क्रोध में कालाग्नि-समान और क्षमा में पृथ्वी, त्याग में कुबेर और सत्य में धर्मराज समान हैं।”

भारत में रामकथा धार्मिकता से जुड़ी रही है और राम आदि के चरित्र को देवत्व के रूप में देखा जाता रहा है। इसलिए राम कृष्ण के चरित्र व्यापक रहे हैं और देश में ही नहीं किन्तु जहां-जहां भारतीय संस्कृति का प्रवेश हुआ वहां राम की कथा भी किसी न किसी रूप में प्रचलित रही है। स्थिति यह है कि राम का चरित्र धार्मिकता से जुड़ने के कारण अनेक रूपों में प्रचलित रहा है और पुराणों में रामकथा का उल्लेख है। रामकाव्य की परम्परा सम्पूर्ण देश में फैली हुई है और बिना उसके विचरण विस्तार में जाए हुए कहा जा सकता है कि लगभग सभी भागों में उसकी आवृत्ति हुई है। कालिदास ने ‘रघुवंश’ में रघुवंशियों की विस्तृत परम्परा को लिपिबद्ध किया है। प्रागैतिहासिक युग से आधुनिक युग तक मर्यादा पुरुषोत्तम श्री रामचंद्र के शील, शक्ति एवं सौन्दर्य से परिपूर्ण व्यक्तित्व के विविध रूपों को जनमानस ने स्वीकार किया है। राम को उत्तर वैदिक काल के दिव्य पुरुष के रूप में विद्वानों ने ग्रहण किया है। वेदों में कई स्थानों पर ‘राम’ शब्द का प्रयोग अवश्य हुआ है। किन्तु उसका अर्थ दशरथ पुत्र राम नहीं अपितु अन्यान्य व्यक्तियों से है। ‘वाल्मीकि रामायण’ को आदिकाव्य मानते हुए रामकथा का मूल स्रोत वहीं से स्वीकार किया गया है। ‘वाल्मीकि रामायण’ में राम का चित्रण उदात्त और असाधारण गुणों से संपन्न दिव्य महापुरुष के रूप में हुआ है।

संस्कृत साहित्य में रामकाव्य :

वेद हमारी संस्कृति का अक्षम भंडार है। ‘रामकथा’ का सूत्र हमें वेदों से ही मिल जाता है। वैदिक काल में रामायण की रचना हुई थी अथवा रामकथा संबंधी गाथाएं प्रसिद्ध हो चुकी थीं। इसकी समस्त वैदिक साहित्य में कोई भी सूचना नहीं है। फादर कामिल बुल्के का इस संदर्भ में मानना है कि “अनेक शोधों के पश्चात रामायण को महाभारत और त्रिपिटक से पूर्व की तथा रामकथा पर उपलब्ध प्राचीनतम कृति निर्मित किया गया है।”

वाल्मीकि आदि कवि हैं। वाल्मीकि ने राम को महापुरुष के रूप में चित्रित किया है। ‘रामायण’ भारतीय साहित्य की अन्यतम कृति है। भारतीय संस्कृति पर वाल्मीकि रचित रामायण का प्रभाव है एवं यही कारण है कि आज भी रामायण हमारी संस्कृति का आदर्श बना हुआ है। साहित्य के माध्यम से संस्कृति की अभिव्यक्ति सर्वप्रथम वाल्मीकि रामायण से हुई है। रामायण आर्य संस्कृति की विजय गाथा है। रामायण की

संस्कृति पर ही भारतीय संस्कृति का निर्माण हुआ है। वाल्मीकि ने रामायण में अप्रत्यक्ष रूप में आर्य संस्कृति के उत्थान की गाथा को लिखा है।

वाल्मीकि रचित रामायण में भारतीय संस्कृति को एक आदर्श संस्कृति के रूप में प्रस्तुत किया गया है। उसमें यह बताने का प्रयास किया गया है कि व्यक्ति का स्वार्थ परिवार के लिए, परिवार का स्वार्थ समाज के लिए, समाज का स्वार्थ राष्ट्र के लिए अपनी आहुति देने में गौरव समझता था। जीवन के चार पुरुषार्थ श्रेय और प्रेय दो भागों में विभक्त रहे हैं। प्रेय मार्ग मानव को रमणीय विषयों की ओर आकृष्ट कर संसार में प्रवृत्त करता है और श्रेय मार्ग विषयोन्मुख इन्द्रियों को बाह्य प्रवृत्तियों से हटाकर अन्तर्मुखी बना मंगलमय मार्ग का पथिक बनाता है। संस्कृत में वाल्मीकि द्वारा प्रणीत रामायण महाकाव्य आदर्श एवं उज्ज्वल जीवन के रूप में विकसित करने में सहायक है। इसमें वर्णित रामकथा का वैयक्तिक, पारिवारिक, सामाजिक धार्मिक, सांस्कृतिक एवं राष्ट्रीय दृष्टि से महत्व है।

तुलसी के काव्य में अभिव्यक्त रामकथा :

गोस्वामी तुलसीदास समाज में एक अन्य प्रकार की संस्कृति का निर्माण करना चाहते थे जिसमें सबका, सबके प्रति प्रेम हो, भाई-चारा हो, पारिवारिक संबंधों में मूल्यात्मकता हो, व्यवहारकुशलता की भावना विकसित हो आदि। उनका मानना था कि जब तक समाज में आदर्श मूल्यों की स्थापना नहीं की जाएगी तब तक स्वस्थ समाज का निर्माण असम्भव है। स्वस्थ समाज के निर्माण के लिए एक कुशल वातावरण तैयार करना भी तुलसी का उद्देश्य था। क्योंकि तत्पुगीन समाज में व्याप्त विशृंखलताओं को टक्कर देने के लिए एक लोकनायक की आवश्यकता थी जो सामाजिक आदर्शों एवं चरम मूल्यों के निर्माण में खरा उतर सके। जो लोकजीवन से जुड़ा हो, जिनकी संस्कृति लोक संस्कृति से जुड़ी हो, ऐसे ही जननायक की आवश्यकता तुलसीदास ने महसूस की और इसके लिए उन्होंने युगपुरुष राम को अपना महानायक चुना क्योंकि वे जानते थे कि युग का नायक ऐसा व्यक्ति होना चाहिए जिसमें समाज में व्याप्त रूढ़ियों से लोहा लेने की शक्ति हो। राम के अन्दर इन्हीं गुणों का विकास देखते हुए कवि तुलसी ने राम को अपने काव्य का चरित्रनायक बनाया एवं रामकथा को अपने काव्य ग्रन्थों का विषय बनाया।

तुलसीदास ने अपने काव्य ग्रंथों का प्रणयन करने के लिए अपने पूर्व के रामकाव्यों का भी सहारा लिया है। आदि कवि वाल्मीकि रचित 'रामायण' एवं 'आध्यात्म रामायण' का प्रभाव तुलसी के ग्रन्थों पर अवश्य पड़ा है। परंतु यह बात भी तय है कि आदिकवि ने पहले आदर्श की स्थापना की और बाद में उसके उपयुक्त महापुरुष का चुनाव किया जबकि तुलसी ने पहले राम की स्थापना की एवं बाद में उसके गुणों का अवलोकन किया। इससे तो यह बात साबित होता है कि 'आदिकवि का लक्ष्य एक आदर्श चरित्र का निर्माण

था जबकि तुलसी का उद्देश्य अखिल विश्व के आधार पर राम में सभी गुणों का विलय या उद्भावना। आदि कवि ने जिस रामकथा को विवृत किया है, वह उनकी आंखों देखी घटना थी अथवा उन्होंने उसे अपनी दिव्य दृष्टि से देखा था। यही वजह है कि रामकथा मौलिक रूप में आदिकवि के द्वारा सृजित हुई जबकि तुलसी द्वारा चयनित रामकथा की परम्परा पहले से चली आ रही थी। वैसे तो तुलसी द्वारा रचित करीब बारह काव्य ग्रंथ बताए जाते हैं परंतु उनके द्वारा विरचित 'रामचरितमानस' का स्थान अन्यतम है। 'रामचरितमानस' में तुलसी ने यह बताया है कि वे राम कथा को कहां से कहां ले जा रहे हैं एवं उसमें उनके अन्तःकरण की तुष्टि भी हैं। 'रामचरितमानस' पर सबसे अधिक प्रभाव 'आध्यात्म रामायण' का पड़ा है जिसकी रामानंदी संप्रदाय में विशेष मान्यता है। 'मानस' की भांति इसके भी वक्ता-श्रोता शिव पार्वती हैं। तुलसीदास के राम अखिल लोकों के स्वामी, दीनबंधु, पतित-पावन और अहैतुकी कृपा के समुद्र हैं। जैसे वे विश्व के कण-कण में सर्वत्र ही रमे हुए हैं वैसे ही वे तुलसी की वाणी में सर्वत्र ही विराजमान हैं। तुलसी के राम और सीता मानवीय गुणों से संपन्न हैं। वे मुगल राजाओं और रानियों की तरह विलासिनी नहीं हैं। 'विनय पत्रिका' में युगल दरबार की तरह राम दरबार को प्रस्तुत किया गया है। राम अपनी प्रिया सीता के साथ बैठे हैं। परंतु न तो राम का व्यवहार अपनी जनता के सम्राट जैसा है और न ही सीता साम्राज्ञी हैं। वह अम्बा अथवा मां हैं। यह मां रूप ही सांस्कृति उपेक्षा को पूरा कर रहा है। तुलसी ने अपने काव्य ग्रन्थों में तत्कालीन समाज का चित्रण करने के लिए साथ ही नारी मूल्यों का प्रतिपादन भी किया है जो युगीन मूल्यों की मांग है। पूरा रामकाव्य कृषि संस्कृति से जुड़ा हुआ है। रामकाव्य में कृषि संस्कृति की परिचायक 'अहिल्या' और 'सीता' हैं। 'अहिल्या' का अर्थ होता है 'न हल्ये इति अहिल्या' अर्थात् जिस भूमि में हल न चला हो वह अहिल्या है। 'अहिल्या' मिथक रूप में प्रस्तुत किया गया है। कृषि संस्कृति का विकास किया गया है। मानव अपने द्वारा उत्पादित अन्न पर निर्भर करता है। अन्न के साथ कर्म और श्रम दोनों जुड़े हैं, जब तक श्रम नहीं किया जाएगा तब तक अन्न का उत्पादन नहीं होगा और कृषि कर्म में हल की उपयोगिता सर्वविदित है। अतः 'सीत' का अर्थ है 'हल का फाल' एवं उस फाल से उत्पन्न 'सीता' जहां हल का फाल है वहीं अन्न है। कृषि कर्म अकेले नहीं हो पाता है। उसके लिए कुनबा परिवार आदि की आवश्यकता होती है। शिव भी परिवार का जीवन जीते हैं। उनका वाहन बैल है जो कृषि संस्कृति का परिचायक है। शिव शून्य होकर भी पति हैं, पिता हैं। इस तरह कवि तुलसीदास ने रामकथा को सामाजिक एवं पारिवारिक जीवन से जोड़ा है। परिवार से समाज बनता है एवं समाज से राष्ट्र का निर्माण होता है। उसमें संस्कृति बनती है। अतः संस्कृति के विकास में जीवन के चरममूल्यों का निर्धारण भी होना चाहिए। तुलसी राम चरम मूल्यों के निर्धारण में अग्रणी हैं। वे केवट के साथ सख्य जैसा व्यवहार

करते हैं। उनके लिए कोई भी बड़ा या छोटा नहीं है। बल्कि वे मनुष्य को मनुष्य के रूप में स्वीकार करते हैं। केवट निषाद आदि के साथ वे गले मिलते हैं। शबरी के जूटे बेर खाते हैं। बड़े-बड़े आश्रमों में स्वयं जाते हैं। एवं सबका यथोचित सम्मान करते हैं। पशु-पक्षियों को भी राम ने महत्व दिया है। सीता को जब रावण उठाकर ले जाता है तो उसे खोजने के लिए राम व लक्ष्मण पशु-पक्षियों से पूछते हैं और पशु-पक्षी भी सीता की सहायता के लिए भरपूर प्रयास करते हैं। सीता जिस तरह कृषि संस्कृति की प्रतीक स्वरूप हैं उसी प्रकार पशु-पक्षी भी इस संस्कृति के रक्षार्थ अपना योगदान देते हैं। जब रावण सीता का हरण करते हुए लंका की तरफ जा रहा है उस समय गिद्ध राज जटायु सीता की दुःखभरी वाणी सुनकर रावण पर प्रहार करने दौड़ते हैं। यथा –

सीते पुत्रि करसि जनि त्रासा। करिहउँ जातुधान कर नासा।
धावा क्रोधवंत खंग, कैसे छुटइ पबि परबत कहँ जैसें।।
रे रे दुष्ट ठाढ़ किन होही। निर्भय चलेसि न जानेहि मोही।
आवत देखि कृतांत समान। फिर दसकंधर कर अनुमाना।।

निष्कर्ष :

निष्कर्ष रूप में हम कह सकते हैं कि तुलसी दास ने उस समय प्रचलित तमाम सामाजिक संस्कारों, मान्यताओं के बीच से अपने काव्य को गुजारा और उसकी अपेक्षाओं में अपने कथानक को प्रस्तुत किया। उन्होंने तत्कालीन सांस्कृतिक मूल्यों को निर्धारित किया और उसकी अपेक्षा में एक ऐसे व्यापक जीवन को प्रस्तुत किया जो हर क्षेत्र में सांस्कृतिक मूल्यों का वाहक बन सका। तुलसीदास अपने युग समाज और मानव की सांस्कृतिक चेतना को मूल्यात्मक संदर्भ देने के लिए कृत प्रतिज्ञ थे। ऐसा नहीं था कि तुलसी दास को युगीन सांस्कृतिक मूल्यहीनता खटकी न हो और उससे उनका हृदय व्यथित न रहा हो। उन्होंने समग्र जीवन को छान दिया और उसमें से उस सांस्कृतिक जीवन को प्रस्तुत करने की चेष्टा की जो समग्र मानव को उसके मानवीय मूल्यों तक पहुंचाने में सहायक हो सका।

संदर्भ ग्रन्थ सूची :

1. फादर कामिल बुल्के 'रामकथा' उत्पत्ति और विकास। पृ. 134
2. गोस्वामी तुलसीदास, रामचरित मानस, अरण्यकांड, पृ. 28
3. डॉ. दीनदयाल तिवारी, सामाजिक कर्म प्रतिज्ञा और तुलसी की रचनाधर्मिता' पृ. 13, 14
4. " " " " पृ. 27, 29, 34, 35, 38

हिंदी सिनेमा और अश्लीलता (1951 से 2010 तक प्रदर्शित सर्वाधिक आय अर्जित करने वाली फिल्मों का संदर्भित अध्ययन)

सुरेंद्र कुमार, शोधार्थी, जनसंचार एवं मीडिया प्रौद्योगिकी संस्थान,
कुरुक्षेत्र विश्वविद्यालय, कुरुक्षेत्र
Email id: surendersharma117@gmail.com
Contact: 09255526432

जन माध्यम जिनमें समाचार-पत्र, पत्रिकाएं, समाचार चैनल, रेडियो और सिनेमा शामिल हैं आज ऐसे दौर से गुजर रहे हैं जिन्हें सभ्य समाज के लोग अश्लील और भद्दे कहकर इन्हें देखने से भी इंकार कर रहे हैं। सृष्टि के आरम्भ में मनुष्य और जानवरों में कोई अन्तर नहीं था। जिस प्रकार जानवर बिना तन ढके विचरण करते हैं वैसे ही मनुष्य भी भ्रमण करते थे। मस्तिष्क के विकास के साथ मनुष्य ने स्वयं को जानवरों से अलग किया और अपना तन ढकना आरम्भ किया। उसने कुछ सीमाएं तय कर दी जो श्लीलता की श्रेणी में आती हैं। जब यह सीमाएं टूटती हैं तो अश्लीलता का आरम्भ होता है।

हिंदी सिनेमा जो आज अश्लील सामग्री से भरपूर है, में यह सामग्री एक दिन में नहीं आई। हिंदी सिनेमा का आरम्भ धार्मिक फिल्मों से हुआ और बाद में समाज की समस्याओं को सिनेमा के माध्यम से दिखाया जाने लगा। प्रस्तुत शोध में 1951 से 2010 तक प्रदर्शित फिल्मों (प्रत्येक वर्ष की एक सर्वाधिक आय अर्जित करने वाली फिल्म) का अध्ययन किया गया है तथा यह जानने का प्रयत्न किया गया है कि हिंदी फिल्मों में अश्लीलता किस दौर में सर्वाधिक थी तथा कौन से निर्देशक फिल्मों में अश्लीलता के लिए जिम्मेवार हैं।

शोध विधि : प्रस्तुत शोध को करने के लिए अंतर्वस्तु विश्लेषण विधि का प्रयोग किया गया है। अंतर्वस्तु विश्लेषण शोध करने की एक वस्तुनिष्ठ विधि है। यह मीडिया के क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण शोध विधि है। इसमें मीडिया से प्राप्त विषय सामग्री के घटकों का विश्लेषण करके महत्वपूर्ण तथ्य प्राप्त किये जाते हैं। विशेषज्ञों के अनुसार अंतर्वस्तु विश्लेषण अनुसंधान की वह प्रविधि है, जिसमें सम्प्रेषण द्वारा प्राप्त सामग्री के व्यक्त रूप

का वस्तुनिष्ठ और मात्रात्मक ढंग से विश्लेषण क्रमबद्ध ढंग से किया जाता है। अंतर्वस्तु विश्लेषण के तहत प्रायः पुस्तक, पत्रिका, समाचार-पत्र या फिल्मों आदि की सामग्री का विश्लेषण किया जाता है। प्रस्तुत शोध में अंतर्वस्तु विश्लेषण विधि के अनुरूप चयनित फिल्मों के सभी शॉट्स का अध्ययन किया गया है। इसके लिए प्रत्येक शॉट को इकाई मानकर फिल्म के सभी शॉट्स में से ऐसे शॉट्स को जानने का प्रयत्न किया गया है जिनमें मानव शरीर को भोग करने योग्य वस्तु के रूप में प्रदर्शित किया गया हो।

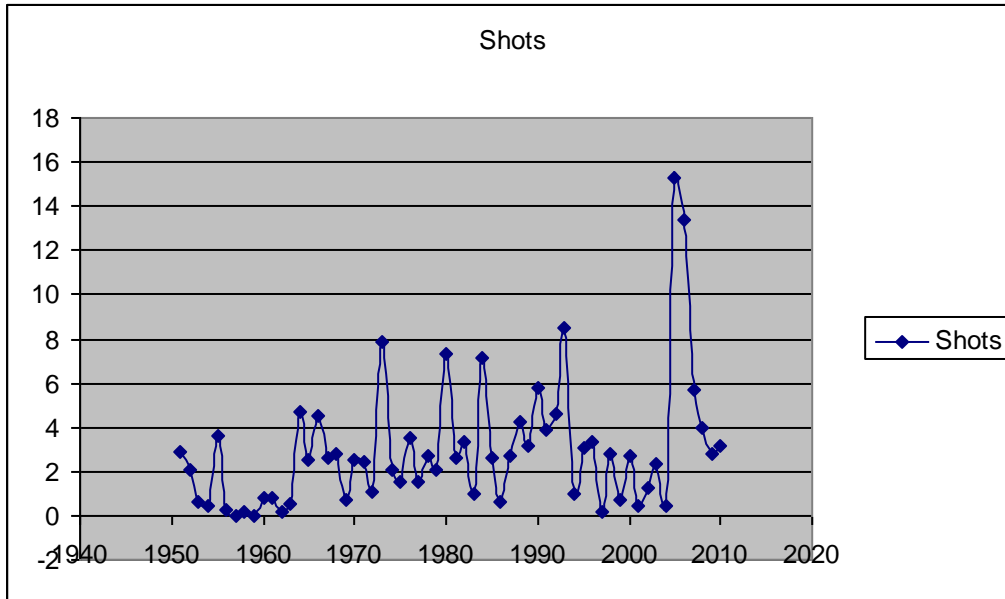
आंकड़ों का प्रस्तुतिकरण :

हिंदी फिल्मों के शॉट्स में 'अश्लीलता'

फिल्म का वर्ष	फिल्म का नाम	फिल्म में कुल शॉट्स	'अश्लील / द्विअर्थी / अंगप्रदर्शन' प्रदर्शित करने वाले शॉट्स	प्रतिशतता
1951	आवारा	1191	34	2.9
1952	आन	1365	28	2.1
1953	अनारकली	1126	7	0.6
1954	नागिन	820	3	0.4
1955	श्री चार सौ बीस	1192	43	3.6
1956	सी आई डी	896	21	0.3
1957	मदर इंडिया	1262	0	0
1958	मधुमति	1105	2	0.2
1959	अनाड़ी	706	0	0
1960	मुगल ए आजम	1175	9	0.8
1961	गंगा जमुना	1410	12	0.8
1962	बीस साल बाद	1064	3	0.2

1963	मेरे महबूब	703	4	0.5
1964	संगम	1083	51	4.7
1965	वक्त	997	25	2.5
1966	पत्थर और फूल	1177	53	4.5
1967	उपकार	1100	29	2.6
1968	आंखें	1788	51	2.8
1969	आराधना	1044	8	0.7
1970	जॉनी मेरा नाम	1110	28	2.5
1971	हाथी मेरे साथी	1412	35	2.4
1972	सीता और गीता	1418	17	1.1
1973	बॉबी	1453	116	7.9
1974	रोटी कपड़ा और मकान	1273	28	2.1
1975	शोले	2259	34	1.5
1976	दस नम्बरी	970	34	3.5
1977	अमर अकबर एंथोनी	1835	29	1.5
1978	मुकद्दर का सिकन्दर	1753	48	2.7
1979	सुहाग	1688	36	2.1
1980	कुर्बानी	1982	146	7.3
1981	क्रांति	2356	62	2.6
1982	विधाता	2005	66	3.3
1983	कुली	2390	25	1.0
1984	तोहफा	1241	87	7.1
1985	राम तेरी गंगा मैली	1320	35	2.6
1986	कर्मा	2580	16	0.6
1987	हुकूमत	1947	54	2.7
1988	तेजाब	2260	95	4.2

1989	मैंने प्यार किया	2358	76	3.2
1990	दिल	1983	116	5.8
1991	साजन	1266	50	3.9
1992	बेटा	1581	73	4.6
1993	आंखें	1912	163	8.5
1994	हम आपके हैं कौन	2090	21	1.0
1995	दिलवाले दुल्हनियां ले जाएंगे	1491	46	3.1
1996	राजा हिंदुस्तानी	1740	58	3.3
1997	बार्डर	2040	5	0.2
1998	कुछ कुछ होता है	1867	54	2.8
1999	हम साथ साथ हैं	1724	12	0.7
2000	कहो ना प्यार है	2525	70	2.7
2001	गदर-एक प्रेम कथा	3103	14	0.4
2002	देवदास	1861	24	1.3
2003	कोई मिल गया	2705	64	2.3
2004	वीर जारा	1060	5	0.4
2005	नो एंट्री	2289	352	15.3
2006	धूम 2	2492	336	13.4
2007	ओम शांति ओम	1880	109	5.7
2008	गजनी	3103	126	4.0
2009	श्री इंडियट	2276	64	2.8
2010	दबंग	2563	83	3.2



तालिका एवं ग्राफ को देखकर साफ पता चलता है कि 1950 के दशक में अश्लील दृश्यों को हिंदी सिनेमा में कहीं कहीं पर दिखाई गया है। 1964 में राजकपूर निर्देशित संगम में इस प्रकार के दृश्य 4.7 प्रतिशत होकर समकालीन फिल्मों की तुलना में अधिक हो गए। 1973 में प्रदर्शित बॉबी भी हिंदी सिनेमा में अश्लीलता फैलाने में सहायक सिद्ध हुई। 1970 एवं 1980 के बाद अश्लील संदेशों व अंगप्रदर्शन की प्रतिशत्ता बढ़ी है। प्रस्तुत ग्राफ इस बात की पुष्टि करते हैं। इसी प्रकार से आज के दौर में नो एंट्री जैसी फिल्मों के साथ अश्लीलता हिंदी फिल्मों का मुख्य भाग बन गई है।

निष्कर्ष एवं सुझाव : प्रस्तुत शोध से पता चलता है कि हिंदी फिल्मों में अश्लीलता बहुत गंभीर समस्या है। आज के दौर में सिनेमा जनजागरण का बहुत बड़ा माध्यम साबित हो सकता है। लेकिन यदि सिनेमा के द्वारा मनोरंजन के नाम पर सिर्फ अश्लील सामग्री से ही दर्शकों के सम्मुख प्रस्तुत की जाएगी तो सिनेमा पारिवारिक वातावरण से बहुत दूर चला जाएगा। अतः सिनेमा में प्रस्तुत की जा रही सामग्री पर विचार विमर्श कर ऐसी फिल्मों का निर्माण किया जाना चाहिए जिसे पूरा परिवार साथ बैठकर देख सके और स्वच्छ संदेश ग्रहण कर सके।

संदर्भ सूची

1. ओझा अनुपम, भारतीय सिने सिद्धांत, राधाकृष्ण प्रकाशन प्रा.लि.,दिल्ली, 2002 ।
2. अग्रवाल, विजय, सिनेमा और समाज, सत्साहित्य प्रकाशन, दिल्ली, 1995 ।
3. कुमार, हरीष, सिनेमा और साहित्य, संजय प्रकाशन, दिल्ली, 1998 ।
4. सहाय राजकपूर फिल्मस् ।
5. विम्मर डोमनिक, मास मीडिया रिसर्च, थोमसन पब्लिकेशन्स, यू एस ए, 2003 ।
6. श्रीवास्तव, डी एन, अनुसंधान विधियां, साहित्य प्रकाशन, आगरा ।
7. सिंह, अरुण कुमार, मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियां, मोतीलाल बनारसीदास प्रकाशन, दिल्ली, 2006 ।

समाचार पत्र: प्रिंटिंग का भविष्य

देवेन्द्र गोदारा, फॉर्मर टीचिंग एसोसिएट,

डिपार्टमेंट ऑफ प्रिंटिंग टेक्नॉलॉजी,

गुरु जम्भेश्वर विज्ञान और प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय, हिसार, हरियाणा

मुख्य शब्द- क्षेत्रीय संस्करण, फोंट, भविष्य

अगर मुझे सरकार वह समाचार पत्र में से एक को चुनना पड़े तो मैं समाचार पत्रों को चुनूंगा -

“थामस जेफरसन अमेरिका के भूतपूर्व राष्ट्रपति”

इस बात से आसानी से समझा जा सकता है कि पुराने समय पर समाचार पत्र कितने महत्वपूर्ण थे तथा उनका क्या योगदान था। लोकतंत्र के लिये प्राय मीडिया रीढ़ की हड्डी के समान होता है। बिना रीढ़ की हड्डी के जैसे हमारे शरीर बेकार हो जाता है वैसे ही बिना मीडिया के समाचार पत्रों की कल्पना भी नहीं की जा सकती है। इसी संदर्भ में महत्वपूर्ण है कि यदि समाचार पत्र प्रसार एवं पाठक संख्या में अच्छे हों तो उसकी छवि व बिजनेस अच्छा होता है तथा यह समाचार पत्र के लिये भी अच्छा होता है।

हर समाचार पत्र चाहता है कि उसके ज्यादा से ज्यादा पाठक हो तथा उनमें उसकी छवि हमेशा बनी रहे। लेकिन अगर समाचार पत्रों को अपनी संख्या बरकरार रखनी है तो इसके लिये जरूरी है कि समाचार पत्र न केवल सामग्री पर ध्यान दे वरन इतना ही ध्यान प्रिंटिंग तथा उसके कागज पर भी दे। अगर हम समाचार पत्रों की बात करें तो समाचार पत्र को हम पेपर बोलते हैं और इसका अविष्कार पेपरीस नामक कागज से हुआ माना जाता है। लेकिन प्राय पिछले कुछ दिनों से यह

संभावना व्यक्त की जाने लगी है कि सन 2040 में विश्व में अंतिम समाचार पत्र छप रहा होगा। इसी संदर्भ में महत्वपूर्ण है कि अमेरिका के साथ ही यूरोपीय देशों में समाचार पत्र को पढ़ने वालों की संख्या में बहुत कमी आई है। इसी के साथ ही लोग आनलाइन समाचार पत्र ज्यादा पढ़ रहे हैं। लेकिन इसके साथ ही यह भी महत्वपूर्ण है कि पिछले कुछ समय से भारत में इसका उल्टा हुआ है तथा यहां पर न केवल पाठकों की संख्या बढ़ी है वरन समाचार पत्रों का सर्कुलेशन तथा समाचार पत्रों की कापियां भी तेजी से बढ़ी है।

अगर हम भारत में समाचार पत्रों की बात करें तो इसमें क्रांतिकारी परिवर्तन सन 1991 के उदारीकरण के बाद आया। देश में प्रथम विदेशी निवेश को आकर्षित करने वाले समाचार पत्र दैनिक जागरण था। उसने प्रायः विदेशी निवेश का प्रयोग अपने समाचार पत्र की टेक्नोलॉजी बढ़ाने तथा समाचार पत्र का कागज बढ़िया इस्तेमाल करने और सामग्री को अच्छा बनाने में किया। नतीजा सबके सामने है कि आज यह समाचार पत्र विश्व में सबसे ज्यादा पढ़ा जाने वाला समाचार पत्र है। भारत में सन 1991 के आर्थिक उदारीकरण के बाद समाचार पत्रों की संख्या में बढ़ावा हुआ और पाठकों की संख्या तेजी से कई गुणा बढ़ी है।

इनमें से प्रमुख समाचार पत्र हैं दैनिक भास्कर, राजस्थान पत्रिका, अमर उजाला, पंजाब केसरी, प्रभात खबर, हिंदुस्तान, इनाडू आदि। इन सभी का श्रेय दिया जाता है उनके क्षेत्रीय संस्करण को। क्षेत्रीय संस्करण सबसे पहले इनाडू ग्रुप ने आरंभ किया था। जिससे प्रायः इसने अनेक जगह पर न केवल प्रिंटिंग मशीन लगाई वरन नये पाठक भी जोड़े। बाद में इसे अमर उजाला, दैनिक जागरण व भास्कर आदि ने क्षेत्रीय संस्करण को अपनाया। आज लगभग सभी समाचार पत्र इस अवधारणा को अपना रहे हैं और एक राज्य में तीन से अधिक संस्करण निकल रहे हैं और पूरे देश में बीस से ज्यादा संस्करण एक ही भाषा में निकल रहे हैं। ये क्षेत्रीय संस्करण न केवल लोगों को जागरूक कर रहे हैं उनके विकास भी महत्वपूर्ण योगदान दे रहे हैं। उस क्षेत्र विशेष में क्या कुछ घटित हो

रहा है उस बारे में भी ये समाचार पत्र खुल कर लिख रहे हैं और उसे पूरा स्थान दे रहे हैं। इतना ही नहीं इन समाचार पत्रों के ई-विशेषांक भी पाठकों को आसानी से उपलब्ध हो जाते हैं जिससे विदेश में बैठकर या देश के दूसरी जगह पर बैठकर भी कोई यह जानना चाहता है कि उसके राज्य या शहर में क्या कुछ हुआ तो यह आसानी से पता चल जाता है।

इन समाचार पत्रों को भी क्षेत्रीय एडीशन की वजह से पाठकों की संख्या लाखों में बढ़ी है तथा उनका व्यापार बढ़ा है। अब समाचार पत्र की पाठकों की संख्या करोड़ों में तथा सर्कुलेशन लाखों में पहुंच चुके हैं। इसका फायदा सीधा समाचार पत्र को विज्ञापन के रूप में मिल रहा है। इन समाचार पत्रों ने लोगों की रुचि को पूरी तरह से बदल दिया है। समाचार पत्रों ने उत्पाद कंपनियों को बहुत बड़ा उपभोक्ता मुहैया करवा दिया है। सन 1991 के उदारीकरण के बाद समाचार पत्रों ने विस्तार किया और इसके लिये नई नई जगह तलाशी।

इस प्रकार से अगर समाचार पत्रों को नये पाठक मिले तो कंपनियों को नये उपभोक्ता मिले जिसमें वे अपने विज्ञापन देकर नये उपभोक्ताओं को आकर्षित कर सकते थे। यह तीनों तरफा फायदे का सौदा था। पाठकों को अपने क्षेत्र विशेष की सामग्री मिलने लगी, समाचार पत्रों को नये पाठक मिले और कंपनियों को अपने उत्पाद के लिये नये उपभोक्ता मिले। नब्बे के दशक के मध्य में व्यवसायिक इंटरनेट आने पर किसी भी विषय पर न केवल सामग्री ढूंढना आसान हो गया बल्कि सामग्री भी एक स्थान से दूसरे स्थान पर तेजी से भेजना संभव हो गया। भारत में उच्च व उच्च मध्यम श्रेणी के लोगों को सबसे ज्यादा इंटरनेट ने प्रभावित किया है और उनके व्यवहार में तीव्र गति से परिवर्तन लाने में समर्थ रहा। समाचार पत्रों में पिछले बीस सालों में तेजी में हरियाणा, बिहार, राजस्थान, पंजाब, उत्तर प्रदेश व हिमाचल प्रदेश में आई है। समाचार पत्रों ने जागरूकता फैलायी है और सिटीजन जर्नलिज्म को भी साकार किया है। जिससे भ्रष्टाचार पर भी रोक लगी है। क्षेत्रीय समाचार पत्र आम आदमी की आवाज बने हुए हैं। जैसे दैनिक भास्कर

समाचार पत्र ग्रुप का गुजराती भाषा का समाचार पत्र दिव्य भास्कर ने अपना आगाज भी 5 लाख प्रतियों से गुजरात में किया।

समाचार पत्रों ने क्षेत्र विशेष की साक्षरता भी महत्वपूर्ण योगदान दिया है और इनके क्षेत्रीय संस्करण से साक्षरता का ग्राफ उपर गया है। समाचार पत्रों में शोध आधारित रिपोर्टिंग को महत्व दिया गया है। शिक्षा ने राज्यों में क्रांतिकारी परिवर्तन लाये हैं। समाचार पत्रों ने क्षेत्र विशेष के लोगों की आय बढ़ाने में भी महत्वपूर्ण योगदान दिया है। क्योंकि लोगों को नये नये रोजगार के बारे जानकारी तथा लोगों को किस प्रकार के प्रयास करने की आवश्यकता है तथा सरकार इसके लिये क्या प्रयास कर रही है यह बताने का कार्य किया है।

आज सर्कुलेशन में पहले 5 में से 3 स्थान हिंदी के समाचार पत्रों के पास ही हैं। नैशनल रीडरशिप सर्वे के अनुसार देश में सबसे ज्यादा हिंदी के समाचार पत्र पढ़े जाते हैं, उसके बाद अंग्रेजी के समाचार पत्रों का स्थान आता है। समाचार पत्रों व मीडिया ने तहलका कांड, आप्रेशन दुर्योधन व चक्रव्यूह, जेसिका लाल कांड, आरुषि कांड, प्रिंस कांड जैसे अनेक मुद्दों को छुआ है।

सन 1991 में डॉ० मनमोहन सिंह के आर्थिक उदारीकरण ने भारत की पूरी तरह से शकल बदल दी। भारत में लगातार विदेशी निवेश होने लगा और देश हर क्षेत्र में लगातार उन्नति करने लगा। उदारीकरण देश को सामाजिक, आर्थिक व राजनीतिक रूप से पूरी तरह से प्रभावित किया है। उसने मीडिया में निवेश का बेहतर माहौल उपलब्ध करवाया है। बिल्बर श्रेम ने मीडिया को मैजिक मल्टीप्लायर कहा था और भारत में मीडिया ने इसे सिद्ध कर दिया।

सन 1991 के मनमोहन सिंह के बजट ने विदेशी निवेश का रास्ता खोला। समाचार पत्र पत्रिकाएँ बढ़े, उनकी प्रसार संख्या व पेज बढ़े और दाम कम ही रहे, विज्ञापनों की आमद बढ़ी और पत्र रंगीन होते चले गये। मुद्रण तकनीक बेहतर हुई और बहुत कम समय में पत्रों की हजारों प्रतियाँ छप जाना संभव हो सका। न केवल राष्ट्रीय बल्कि क्षेत्रीय व भाषाई समाचार पत्रों का प्रसार बढ़ा।

समाचार पत्र देश के विकास में सबसे ज्यादा प्रभावी भूमिका निभा सकते हैं इसका उदाहरण है हिंदुस्तान समाचार पत्र का छतरा प्रयोग तथा लंकेश पत्रिका का प्रयोग सबके सामने है।

क्षेत्रीय समाचार पत्र ने आम आदमी को मंच दिया। इन पत्रों की सामग्री में विविधता भी आई। प्रायः यह मंच बिना प्रिंटिंग तकनीक के संभव नहीं था। देश के सभी महत्वपूर्ण समाचार पत्र स्टॉक बाजार में लिस्टेड हैं तथा निवेश को आकर्षित कर अपना तथा निवेशकों का विकास कर रहे हैं। आज भी अंग्रेजी भाषा के समाचार पत्रों को विज्ञापन ज्यादा मिल रहे हैं तथा हिंदी या अन्य भाषाओं के समाचार पत्रों को कम।

इसके प्रायः अनेक कारण हैं लेकिन प्रमुख कारण यह भी है कि अंग्रेजी समाचार पत्र प्रिंटिंग में नये प्रयोग कर रहे हैं इसके साथ ही प्रायः इनका कागज भी अच्छी क्वालिटी का होता है। क्षेत्रीय समाचार पत्रों में गलती की समस्या, भाषा की त्रुटि, कम अनुभव रखने वाली अयोग्य मीडिया स्टाफ, उनके बहुत कम वेतन, मालिकों द्वारा उनका शोषण जैसी अनेक समस्याएँ हैं। संवाददाताओं से विज्ञापन एकत्र करवाया जाता है और उन्हें पे रोल पर नहीं रखा जाता। प्रायः जरूरत है इन समस्याओं का समाधान किया जाये। कुछ महत्वपूर्ण घटनाएँ हैं पहले क्षेत्रीय संस्करणों में आईं तथा फिर देखते ही देखते राष्ट्रीय मुददा बन गईं।

जैसे कुरुक्षेत्र में प्रिंस जो कि हल्दाहेड़ी में बोरवेल में गिर गया था। बोरवेल में गिरने पर इसे स्थानीय समाचार पत्र ने छोटी सी स्टोरी दी थी। जैसे ही यह मुददा राष्ट्रीय स्तर का बना तो प्रशासन ने सारी सुविधायें उपलब्ध करवाईं। सभी चैनलों ने लगातार इसका प्रसारण किया। इसी का परिणाम था की प्रिंस को बचा लिया गया। इस का फायदा न्यूज चैनलों को भी मिला तथा उनकी टीआरपी में बहुत उछाल आया। पहले क्षेत्रीय मीडिया ने क्वर किया और यह राष्ट्रीय मुददा बन गया। समाचार पत्रों का एक डरावना चेहरा भी सामने आया है कि वे चुनाव में उसी पार्टी विशेष की न्यूज लगाते हैं जो कि उनको पैसा देता है यानी कि पेड न्यूज। यानी कि वे पैसा लेकर खबरें

छापते हैं। यह लोकतंत्र के लिये बहुत घातक हैं। एक ही पार्टी से पूरे राज्य या क्षेत्र का सौदा कर लिया जाता है और उस पत्र में दूसरी पार्टी की घटनाओं व रैलियों को बिल्कुल भी स्थान नहीं दिया जाता है। 2009 तथा 2014 के लोकसभा चुनावों में बहुत से समाचार पत्रों ने ऐसा किया। पेड न्यूज की आलोचना एडीटर गिल्ड ने की और इसके खिलाफ आंदोलन जारी है जिसकी गूंज संसद तक भी हुई। क्षेत्रीय समाचार पत्रों को पहले-पहले प्रिंटिंग फॉट की समस्या हुई क्योंकि अंग्रेजी के फॉट तो आसानी से मिल जाते लेकिन तेलगू, पंजाबी, बंगाली, गुजराती आदि के फॉट मिलना थोड़ा मुश्किल थे। लेकिन यह समस्या भी जल्द ही दूर हो गई और आज हर भाषा में समाचार पत्र प्रिंट हो रहे हैं।

आने वाले समय में समाचार पत्रों का भविष्य – अगर हम आने वाले समय में बात करें तो प्रायः भारत में प्रिंटिंग का भविष्य उज्ज्वल है। इसका कारण यह है कि प्रायः देश में हर व्यक्ति है वह समाचार पत्र नहीं खरीद सकता है। इसके साथ ही प्रायः सन 2011 के अनुसार 70 प्रतिशत जनसंख्या गांवों में रहती है तथा वहां पर अभी हर व्यक्ति तक तकनीक की पहुंच नहीं है। इसके साथ ही प्रायः समाचार पत्रों में हर विषय के बारे में विस्तार से जानकारी दी जाती है। इसीलिये हम कह सकते हैं कि भारत में प्रिंटिंग तथा समाचार पत्र दोनों का भविष्य उज्ज्वल है तथा यह भविष्यवाणी पूर्ण रूप से देश में गलत साबित होगी कि विश्व में सन 2040 को अंतिम समाचार पत्र छप रहा होगा।

संदर्भ ग्रंथ सूची:

1. World Association of Newspapers, (2008), “World Press Trends: Newspapers are a growth business”
2. World Association of Newspapers, (2009), “Newspaper circulation grows despite economic downturn”
3. Mary garden, (2010) ‘Are predictions of newspapers’ impending demise exaggerated?’ Issue No.20, Asia Pacific Media, Educator.

4. Michael Gawenda, ‘Do Newspapers have a future? And how long is that future?’ A.N. Smith Lecture in Journalism, the University of Melbourne.
5. Jim Chisolm, ‘Size Matters, but for who? Future of the newspaper.com
6. The Capstone Report (2011), “The Future of Print Media”
7. Vanita Kohli-Khandekar,(2013), ‘The Indian Media Business’, Sage Publications, ISBN: 978-81-321-1356-0 (PB)
8. FICCI-KPMG Reports (2009 to 2014), ‘Indian Media & Entertainment Industry’ TAM, Adex, IRS, MRUC, ABC